

Направление	Расшифровка
1. Контекст и сети	- Yandex, Google (ГДН и РСЯ)
2. Mobile	- Мобильные сети (Networks) /- Ad Mob
3. Social PPC	- Facebook(таргетированная реклама в Fb) - Таргет@Mail.ru и Одноклассники - ВКонтакте (без offer, без голосов в группу) - twitter / - LinkedIn
4. CPA	- offer - CPA-сети + партнерские сайты
5. Market place	- Яндекс Маркет и другие (price.ru , torg.ru и др.)
6. SEO	Контекстные агентства могут оценить только около 10-15% рынка; для подсчета всего рынка нужно опрашивать SEO-компании.
7. Programmatic	- Performансемедийная реклама включая БАЯН / - Аудиторные таргетинги (Data)
8. Ремаркетинг	
9. Веб-аналитика	
10. Технологии	