Протокол № 2ПМ -2018

Встреча комитета по Performance Marketing и смежным рынкам

Некоммерческого партнерства содействия развитию интерактивной рекламы

г. Москва, РФ **«29» июня 2018 г.**

Место проведения общего собрания членов Некоммерческого Партнерства: г. Москва, ул. Полковая, д. 3, строение 3, этаж 4

Время проведения общего собрания членов Некоммерческого Партнерства: с 11:00 до 13:00 часов местного времени

Присутствовали члены Некоммерческого партнерства:

1. АО «Код оф Трейд» - Цыплакова Ирина, Digital BBDO;
2. ООО «Адлабс» - Надежда Шилова, PA ADLABS;
3. ООО «Ай Контекст» - Алексей Федин, iConText;
4. ООО «Ай Контекст» - Мила Головченко, iConText;
5. ООО «АРВМ» - Семилетов Степан, Arrow Media;
6. ООО «Медиа Нация» - Сергей Беляев, MediaNation;
7. ООО «Паблисиз группа Медиа Евразия» - Ирина Щербакова, Publicis Media;
8. ООО «Паблисиз группа Медиа Евразия» - Сюзанна Джабоева, Publicis Media;

Приглашенные эксперты:

9. Виктор Костенко, Admon.

Представители исполнительной дирекции:

1. Анастасия Вишнякова – Менеджер проектной деятельности Некоммерческого Партнерства содействия развитию интерактивной рекламы;
2. Татьяна Шаталова - Менеджер проектной деятельности Некоммерческого Партнерства содействия развитию интерактивной рекламы;
3. Денис Митюнин – PR-менеджер Некоммерческого Партнерства содействия развитию интерактивной рекламы.

Повестка дня:

1. Обсуждение кадрового вопроса;

Первый вопрос повестки дня:

Обсуждение кадрового вопроса

Сергей Беляев, Сопредседатель Индустриального комитета по Образованию и Вице-Президент IAB Russia, представил презентацию, описав цели, задачи и планы комитета на 2018 год (Приложение1).

Цель комитета: повышение качества квалифицированных специалистов.

Задачи:

1. повышение престижа профессии;
2. увеличение качественных курсов, которые позволяют поднимать уровень специалиста;
3. систематизация перечня требований к специалистам.

Беляев С. Отметил необходимость разработать какой-то перечень требований, стандартов, к разным типам специалистов, их функции. В сязи с этим было предложено перейти от понятия «Должность» к понятию «Функция», и разработать требования, которые необходимо для той или иной функции.

Надежда Шилова, Сопредседатель комитета по Performance и смежным, рынкам отметила необходимость выпустить «карту специальностей»: описание функций- это отдельный блок в White Paper. Надежда предложила распространить будущий документ через HR-службы и сотрудничество с университетами.

Алексей Федин, Сопредседатель комитета по Performance и смежным рынкам, предложил описать определенную последовательность действий в каждом направлении, т.е. например, «аккаунты», категоризация - A1, A2 и A3. Следующий этап – оценка стоимости данных сотрудников.

Была отмечена необходимость прямой коммуникации с государством, для систематизации и стандартизации методов оценки стоимость сотрудников.

<u>По детальности:</u>

Было предложено:

1. описать функции работников от общего к частному
2. создать опрос среди агентств для сбора необходимых данных силами исследовательского отдела IAB Russia – DL 3 недели (20 июля 2018);
3. разработать матрицу должностей Digital-рынка.

Протокол состоит из трех листов напечатанного текста. Приложения присутствуют.

Генеральный Директор _____В. Смоляков

Сопредседатель комитета_____Н. Шилова

Сопредседатель комитета_____А. Федин

Секретарь собрания_____А. Вишнякова