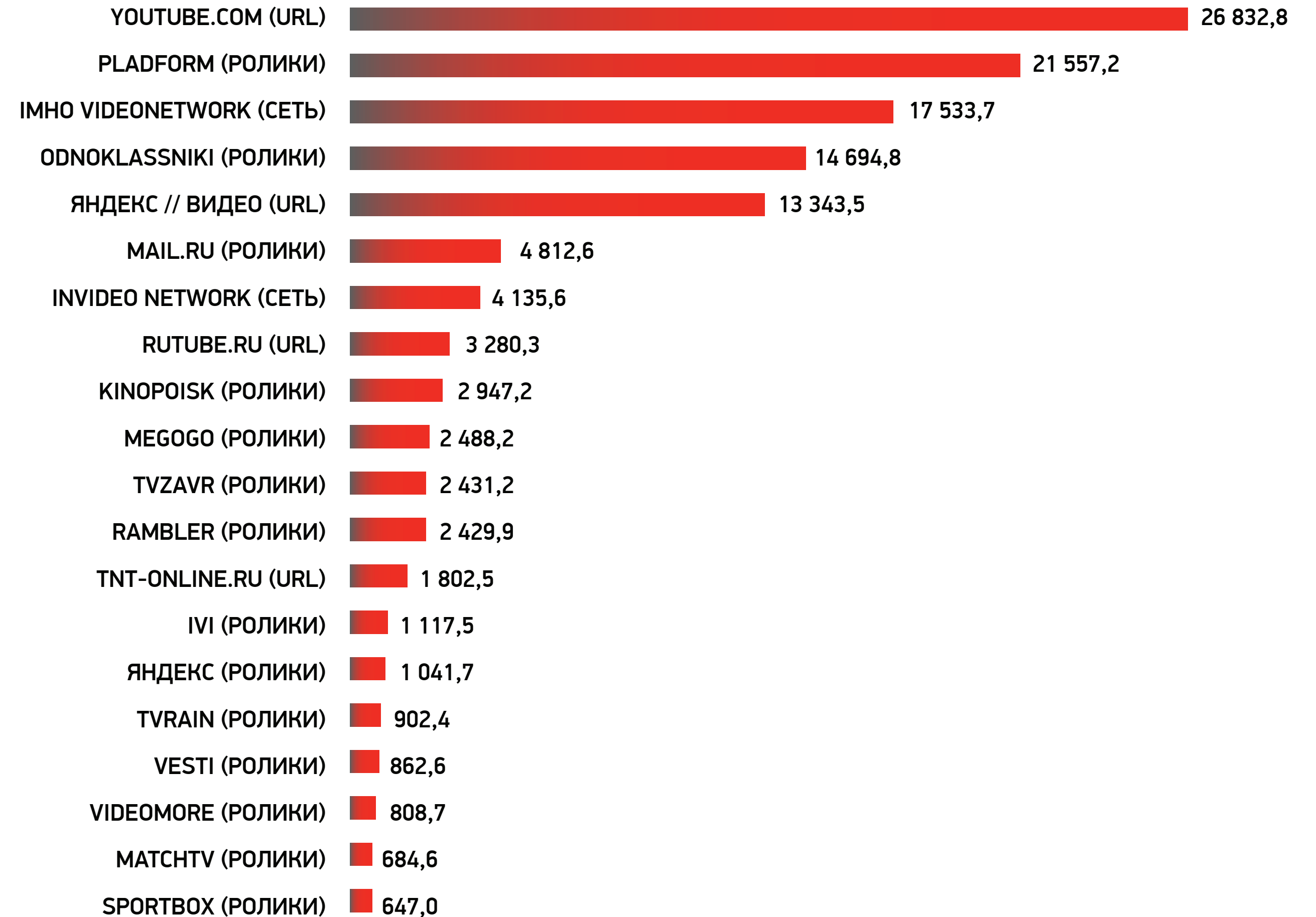


# ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИГРОКОВ DIGITAL ONLINE VIDEO В РФ ЗА СЕНТЯБРЬ 2017

© MEDIASCOPE, СЕНТЯБРЬ 2017, АУДИТОРИЯ: РФ, 100 000+, 12-64 ЛЕТ, DESKTOP

		REACH, ТЫС.ЧЕЛ.
1	YOUTUBE.COM (URL)	26 832,8
2	PLADFORM (РОЛИКИ)	21 557,2
3	ИМНО VIDEONETWORK (СЕТЬ)	17 533,7
4	ODNOKLASSNIKI (РОЛИКИ)	14 694,8
5	ЯНДЕКС // ВИДЕО (URL)	13 343,5
6	MAIL.RU (РОЛИКИ)	4 812,6
7	INVIDEO NETWORK (СЕТЬ)	4 135,6
8	RUTUBE.RU (URL)	3 280,3
9	KINOPOISK (РОЛИКИ)	2 947,2
10	MEGOGO (РОЛИКИ)	2 488,2
11	TVZAVR (РОЛИКИ)	2 431,2
12	RAMBLER (РОЛИКИ)	2 429,9
13	TNT-ONLINE.RU (URL)	1 802,5
14	IVI (РОЛИКИ)	1 117,5
15	ЯНДЕКС (РОЛИКИ)	1 041,7
16	TVRAIN (РОЛИКИ)	902,4
17	VESTI (РОЛИКИ)	862,6
18	VIDEOMORE (РОЛИКИ)	808,7
19	МАТЧТВ (РОЛИКИ)	684,6
20	SPORTBOX (РОЛИКИ)	647,0



Примечания к расчету:

1) В расчет включены данные охвата плеерами (видео) для оценки доступной инвентарной емкости. 2) Для крупных игроков рынка, которые не измеряют охват плеерами, приведены данные охвата их сайтов (url)