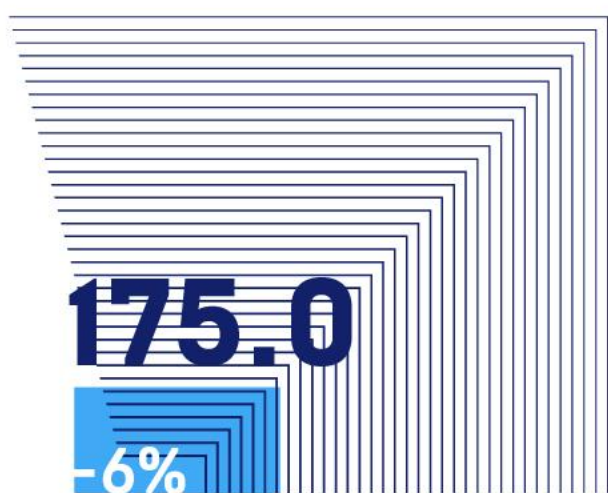


# Объемы рынка рекламы АКАР 2019



# Объем рекламы в средствах ее распространения (млрд руб)

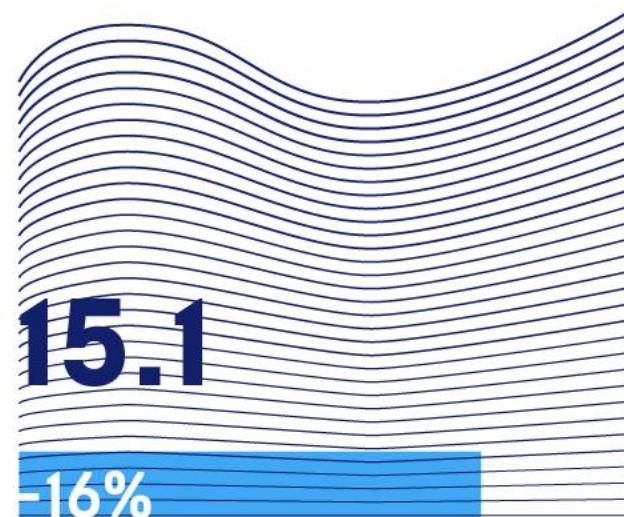


## Телевидение

Основные каналы 167.8 [-6%]  
Тематические каналы 7.2 [-2%]

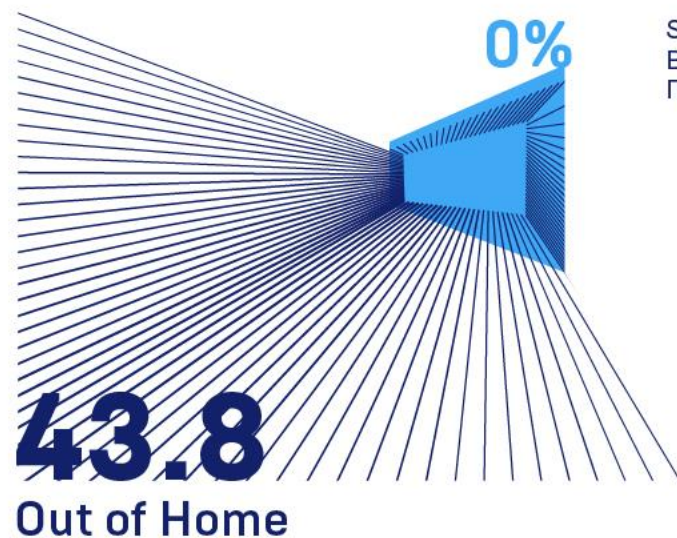


## Радио



## Пресса

Газеты 5.7 [-22%] Журналы 9.4 [-13%]



## Out of Home

Search 103.7 [-17%]  
Видео (инстрим) 14.7 [23%]  
Прочее 125.6 [23%]



## Интернет

ИТОГО

494

5%

ИТОГО по сегменту  
маркетинговых  
услуг

121.2

5%

Наружная реклама\* 34.9 [0%]  
Транзитная реклама\* 5.5 [8%]  
Indoor-реклама 2.8 [2%]  
Реклама в кинотеатрах 1.1 [-6%]

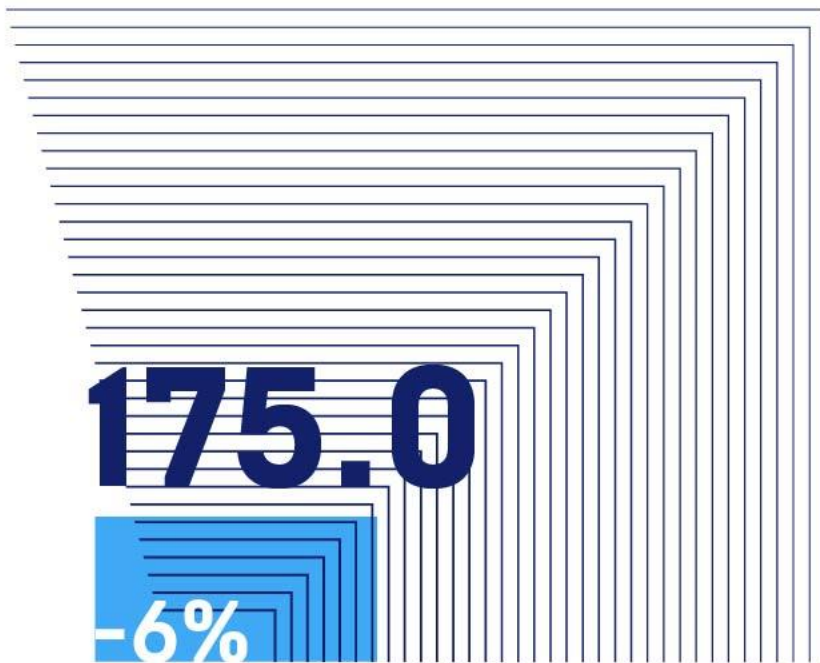
# ОБЪЕМ РЕКЛАМНОГО РЫНКА ПО ТИПАМ КОНТЕНТА 2019

СЕГМЕНТЫ	2018 год, млрд ₽	ДИНАМИКА, %
<b>ВИДЕОКОНТЕНТ</b>	<b>190.7</b>	<b>-5%</b>
в т.ч.: традиционное телевидение	175.0	-6%
кинотеатры (т.н. «экранная реклама»)	1.0	-6%
онлайн-видео (stream+VOD)	14.7	23%
<b>АУДИОКОНТЕНТ</b>	<b>16.7</b>	<b>-3%</b>
в т.ч.: эфирное радио (FM/AM)	16.0	-5%
digital-audio	0.7	83%
<b>ИЗДАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ</b>	<b>30.5</b>	<b>-5%</b>
в т.ч.: принт	15.1	-16%
digital	15.4	10%
<b>OUT OF HOME</b>	<b>42.8</b>	<b>0%</b>
<b>ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ</b>	<b>213.2</b>	<b>21%</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>494</b>	<b>5%</b>

# Объем рекламы в средствах ее распространения (млрд ₺)

Основные каналы **167.8** (-6%)

Тематические каналы **7.2** (-2%)



**Телевидение**



# Интернет реклама 2019 динамика

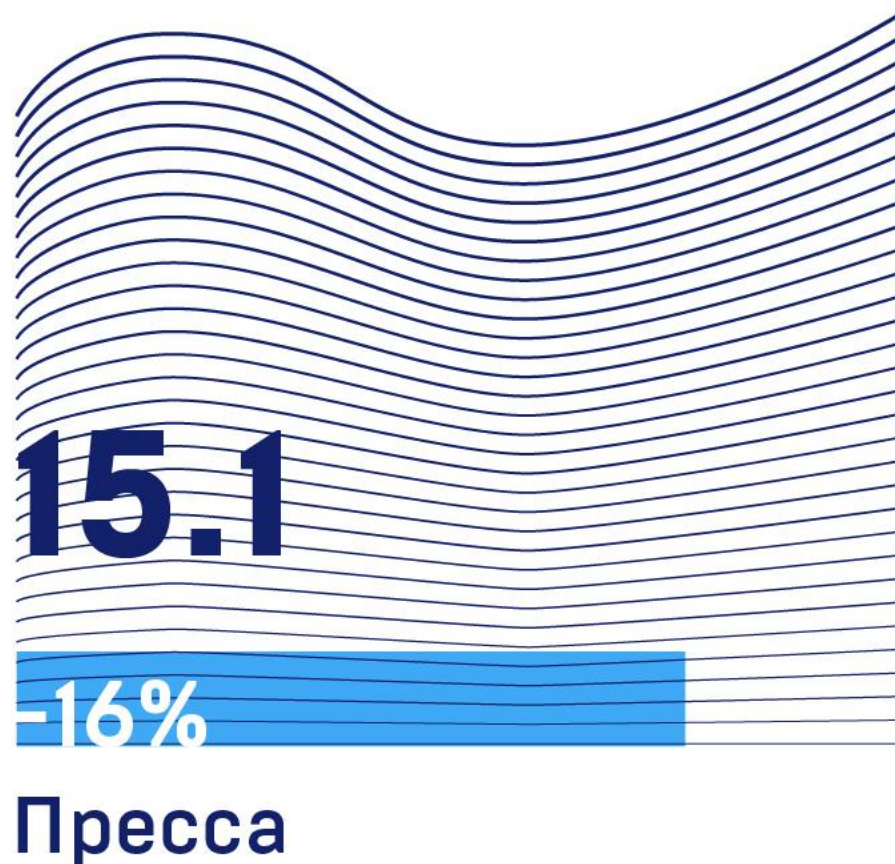
2019 (МЛРД РУБ)	FY2018	%	FY2019
Performance	163,235	21%	198,1
Search	88,62	17%	103,7
Other Срх	74,615	27%	94,4
Branding	39,914	16%	46,15
Banners	26,386	4%	27,4
Video	13,528	39%	18,75
In stream	12	23%	14,7
Out stream	1,528	165%	4,05
<b>Total</b>	<b>203, 149</b>	<b>20%</b>	<b>244, 25</b>

# Интернет реклама 2019

2019 (МЛРД РУБ)	1Q	%	2Q	%	3Q	%	4Q	%	FY2019
PERFORMANCE	43,9	20%	47,4	20%	50	22%	56,8	23%	198,1
SEARCH	22,3	15%	24,9	16%	27,1	18%	29,4	19%	103,7
OTHER CPX	21,6	25%	22,5	25%	22,9	27%	27,4	29%	94,4
BRANDING	8,1	15%	11,45	15%	11,9	17%	14,7	15%	46,15
BANNERS	4,8	1%	7	4%	7	5%	8,6	4%	27,4
VIDEO	3,3	41%	4,45	37%	4,9	40%	6,1	37%	18,75
IN STREAM	2,4	20%	3,5	21%	3,9	26%	4,9	23%	14,7
OUT STREAM	900	164%	950	171%	1	150%	1,2	175%	4,05
TOTAL	52	19%	58,85	19%	61,9	21%	71,5	22%	244,25

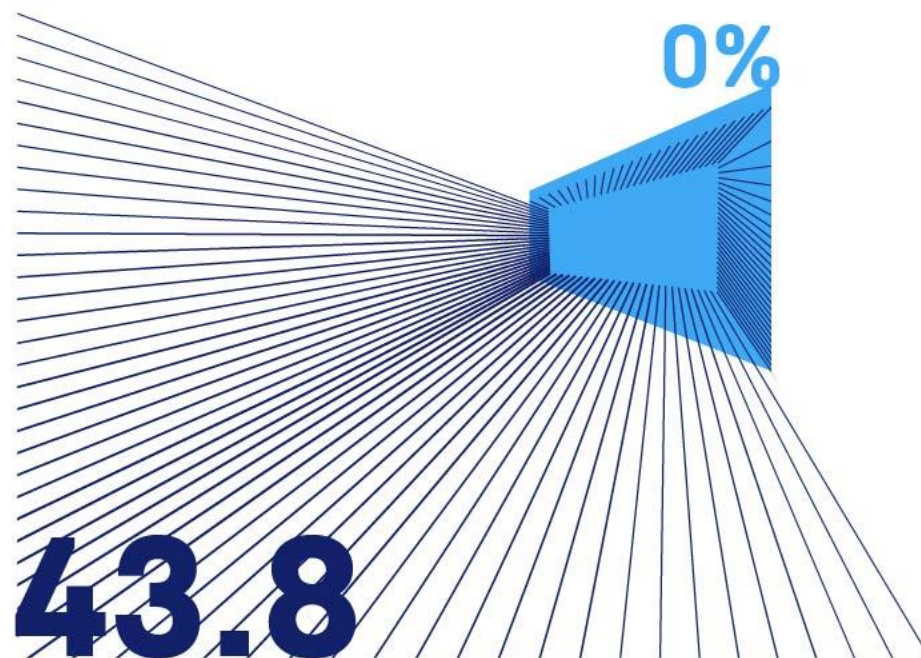
# Объем рекламы в средствах ее распространения (млрд ₺)

Газеты **5.7 (-22%)**  
Журналы **9.4 (-13%)**



# Объем рекламы в средствах ее распространения (млрд ₹)

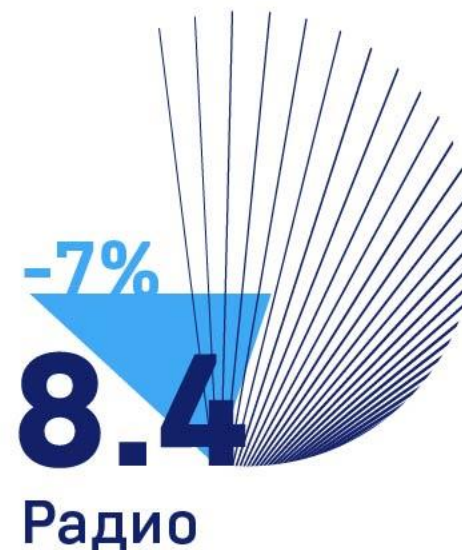
Наружная реклама\* 34.9 (0%)  
Транзитная реклама\* 5.5 (8%)  
Indoor-реклама 2.8 (2%)  
Реклама в кинотеатрах 1.1 (-6%)



Out of Home



# Объем региональной рекламы в средствах ее распространения в 2019 году



**Объем региональной рекламы в средствах  
ее распространения в 2018 году  
(без учета московского регионального рекламного рынка)**

Регион	ТВ	Радио	Пресса	Наружная реклама	Итого по 4 медиа сегментам
ВОЛГОГРАД	239	95	34	298	666
ВОРОНЕЖ	301	169	35	463	968
ЕКАТЕРИНБУРГ	936	316	162	632	2 047
КАЗАНЬ	556	197	144	872	1 769
КРАСНОДАР	414	246	85	707	1 452
КРАСНОЯРСК	440	214	101	522	1 277
НИЖНИЙ НОВГОРОД	686	237	97	718	1 738
НОВОСИБИРСК	711	230	212	1 026	2 179
ОМСК	325	135	38	392	890
ПЕРМЬ	488	164	86	117	855
РОСТОВ-НА-ДОНУ	437	158	17	556	1 168
САМАРА	562	156	113	509	1 340
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	4 157	1 145	559	3 672	9 533
УФА	399	146	91	466	1 103
ЧЕЛЯБИНСК	470	159	94	556	1 279
<b>ИТОГО по 15 городам</b>	<b>11 121</b>	<b>3 768</b>	<b>1 868</b>	<b>11 507</b>	<b>28 264</b>

**Динамика объема региональной рекламы  
в средствах ее распространения в 2018 году  
(без учета московского регионального рекламного рынка)**

Регион	ТВ	Радио	Пресса	Наружная реклама	Итого по 4 медиа сегментам
ВОЛГОГРАД	-7%	6%	-20%	1%	-3%
ВОРОНЕЖ	-5%	-10%	-22%	-3%	-6%
ЕКАТЕРИНБУРГ	-8%	-2%	-24%	-2%	-7%
КАЗАНЬ	-7%	-10%	-24%	74%	17%
КРАСНОДАР	-10%	-12%	-24%	1%	-7%
КРАСНОЯРСК	-1%	1%	-22%	-13%	-8%
НИЖНИЙ НОВГОРОД	-10%	1%	-22%	27%	3%
НОВОСИБИРСК	-13%	-5%	-22%	3%	-6%
ОМСК	-10%	-1%	-22%	4%	-4%
ПЕРМЬ	1%	3%	-25%	-68%	-24%
РОСТОВ-НА-ДОНУ	-8%	-13%	-19%	11%	-1%
САМАРА	-8%	-9%	-24%	-16%	-13%
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	-6%	-13%	-15%	9%	-3%
УФА	-17%	-1%	-23%	5%	-7%
ЧЕЛЯБИНСК	-3%	-4%	-25%	-9%	-8%
<b>ИТОГО по 15 городам</b>	<b>-7%</b>	<b>-7%</b>	<b>-21%</b>	<b>4%</b>	<b>-4%</b>

# Объем рекламы в средствах ее распространения (млрд ₺)

Маркетинговые услуги

---

**121.2**

**5%**

Промоиндустрия

---

**25.4**

**14%**



