

Дискуссия:  
Закон о маркировке интернет-рекламы  
(№ 347-ФЗ от 2 июля 2021 ).  
Возможности реализации,  
актуальность,  
последствия регулирования.

---

*Digital Brand Day*

*Москва, 17 Мая 2022*

*Борис Омельницкий*

# Закон 347-ФЗ от 2 июля 2021. Цитаты.

## Статья 1

3) дополнить статьей 181 следующего содержания:

"Статья 181. Реклама в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет»

1. В целях обеспечения прослеживаемости рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" федеральный орган .... (РКН)... ,осуществляет учет, хранение и обработку информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламе, в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы, операторах рекламных систем.

3. Рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию о такой рекламе в федеральный орган... (РКН).

## ● Закон 347-ФЗ от 2 июля 2021. Цитаты.

5. Лица, указанные в части 3 настоящей статьи, вправе предоставить информацию о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламе в ... (РКН)..., **самостоятельно или через владельцев программ для электронных вычислительных машин**, предназначенных для установления факта распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", уполномоченных указанным федеральным органом исполнительной власти осуществлять учет рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и предоставлять информацию в такой федеральный орган исполнительной власти (далее - оператор рекламных данных). (ОРД)

13. Информация о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламе, ... .... подлежит хранению указанным федеральным органом исполнительной власти не менее пяти лет со дня ее получения указанным федеральным органом исполнительной власти.

### Статья 2

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением пункта 3 статьи 1 настоящего Федерального закона.

2. Пункт 3 статьи 1 настоящего Федерального закона вступает в силу с 1 сентября 2022 года.

**Существует  
вероятность того, что  
с 1 сентября 2022  
Интернет-реклама в  
России станет  
недоступной**

 **17 мая 2022 года**

## **Статус готовности к исполнению закона**

1. Нормативные Подзаконные Акты находятся на доработке и до текущего момента не опубликованы в официальной окончательной версии. (Нет ТЗ для разработки ПО соответствующего требованиям закона)
2. Отсутствуют понятные описания работы ЕРИР (API, SLA, процессы, состав данных, документация о порядке самостоятельного предоставления информации)
3. Нет заявлений ни от одной компании, работающей в России о возможном запуске в работу ОРД с 1 сентября 2022 года
4. Из-за санкций отсутствует легальная возможность закупки серверного оборудования для хранения информации обо всех показах рекламы в интернете за пять лет.
5. Миллионы рекламодателей не имеют доступа в интерфейсы и кабинеты ОРД для обучения работе с ними до начала вступления Пункта 3 Статьи 1 Закона 347-ФЗ от 2 июля 2021 в силу и для перестроения процессов закупки и размещения рекламы в интернете

# ● О поддержке рекламной отрасли

31 марта 2022 года АКАР и АРИР направили письма в МИНЦИФРУ и РКН с предложением отложить сроки вступления в силу Пункта 3 Стать 1 Закона 347-ФЗ от 2 июля 2021 на срок минимум 6 месяцев. Такой шаг не требует затрат бюджетных средств РФ и позволит достичь следующие экономические эффекты в текущий сложный период:

- Экономия средств рынка рекламы на реализацию ОРД и ЕРИР (от 10 до 20 млрд. руб), которые будут переложены на рекламодателей
- Экономия ресурсов разработчиков, которые необходимы для поддержания текущих сервисов
- Экономия ресурсов бизнеса, которому будет необходимо в сжатые сроки обучить персонал и начать нести затраты на работу с ОРД
- Экономия ресурсов государства и технологических компаний в период невозможности легальной закупки серверного оборудования для реализации требований закона и перенос затрат на период, когда ситуация с каналами закупки будет стабилизирована





МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
(РОСКОМНАДЗОР)**

Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2, Москва, 109992  
тел.: (495) 983-33-93; факс: (495) 587-44-68; www.rkn.gov.ru

от 06.05.2022 № 03-46800  
На № 33 от 31.03.2022

О рассмотрении обращения

Ассоциация коммуникационных  
агентств России

Ассоциация развития  
интерактивной рекламы

akar@akarussia.ru

Упомянутый закон меняет правила работы на рынке распространения рекламы в сети Интернет, делая его более прозрачным и конкурентоспособным. В отсутствии крупных иностранных конкурентов у российских компаний появилась возможность увеличить свою долю на рынке интернет-рекламы и плавно перейти на новые правила работы. Полагаем, что закон создает преференции российским компаниям в долгосрочной перспективе.

В связи с изложенным перенесение срока вступления в силу Федерального закона от 02.07.2021 № 347-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» не поддерживаем.