



Опрос членов комитета IAB Russia по улучшению рекламы про врезку рекламы на сайтах интернет-провайдерами

05 марта 2020, Москва

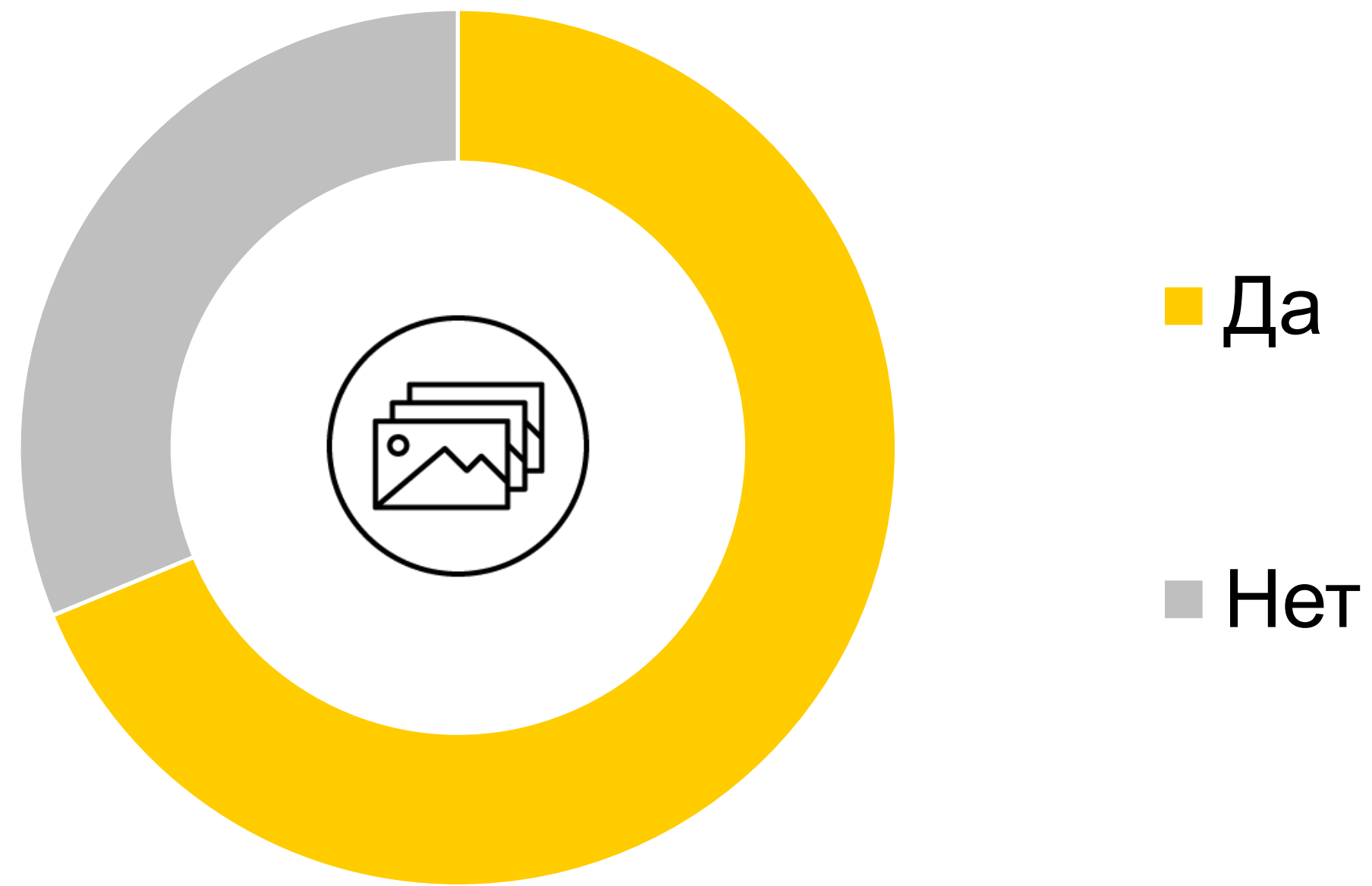
Описание исследования

- › Методология: анонимный онлайн-опрос на платформе Яндекс.Взгляд
- › ЦА: члены Индустриального Комитета IAB Russia по улучшению рекламы
- › Размер выборки: 16 человек (из 39, которым отправили анкету)
- › Период опроса: 2–5 марта 2020
- › География: Россия

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- › Две трети опрошенных членов Комитета сталкивались с врезкой рекламы на сайтах интернет-провайдерами
- › Большинство респондентов согласны с тем, что встраивание рекламы поверх сайтов интернет-провайдерами:
 - Может привести к снижению доходов контентных площадок
 - Может подтолкнуть пользователей к установке программ для блокировки рекламы
 - Может нанести ущерб российскому рынку интернет-рекламы
- › Половина участников опроса считает, что переход публичеров на протокол HTTPS не сможет полностью решить эту проблему

Сталкивались с врезкой рекламы на сайтах



Q: Сталкивались ли вы с тем, что интернет-провайдеры встраивали рекламу поверх вашего сайта или сайтов ваших бизнес-партнеров?

Отношение к врезке рекламы на сайтах



Индустриальный комитет IAB Russia по улучшению рекламы

Контакты:

Руководитель комитета: Борис Омельницкий

+79161159349

bao@iabrus.ru

Координатор IAB Russia: Софья Соболева

+79167052339

svs@iabrus.ru

Офис IAB Russia: ул. Полковая дом 3 строение 3 этаж 4

Информация о комитете:

<https://iabrus.ru/committees/workgroup/16/0>

