

БЛОК INVENTORY:

- SOCIAL - социальные сети, монетизирующиеся с помощью рекламы
- MESSENGERS - сервисы, позволяющие пользователям общаться друг с другом при помощи сообщений/звонков, монетизирующиеся с помощью официальной рекламы. Отдельно отмечены сервисы, где реклама размещается с помощью сторонних технологических решений (коммерческие sms-рассылки или через биржи).
- APPS - приложения для мобильных устройств, работающих на платформе IOS или Android, в которых возможно размещение официальной рекламы
- AUDIO-NETWORKS - рекламные сети, специализирующиеся на продаже аудио рекламы
- AUDIO-PUBLISHERS - публишеры, монетизирующие сервис с помощью рекламы или подписки
- VIDEO - медиакомпании или платформы, работающие на рынке легального профессионального онлайн-видео, с высокой долей потребления с мобильных устройств
- TELECOM TRAFFIC - рекламные платформы сотовых операторов и селлеры рекламного инвентаря операторов
- SEARCH - поисковые системы
- SELLERS - посредники, занимающиеся продажей digital (в т.ч. mobile) рекламы в средствах массовой информации рекламным агентствам
- CONTENT SEEDING - компании или платформы, которые занимаются посевом контента в мессенджерах, социальных сетях, на сайтах
- GEOSERVICES - сервисы навигации (онлайн-карты, навигаторы), в которых возможно размещение официальной рекламы
- MARKETPLACES - торговые площадки, которые продают товары и услуги разных продавцов через интернет, и в которых возможно размещение официальной рекламы

БЛОК TECHNOLOGIES:

- IDENTITY - компании, развивающие экспертизу в технологиях обработки больших данных, метчинга онлайн и офлайн данных о поведении/транзакций пользователей с целью таргетирования медийных рекламных кампаний и атрибуции эффективности.
- SSP - технологические платформы для веб-издателей, с помощью которых рекламные сети или отдельные сайты могут продать свои рекламные площади (Инвентарь). Чаще всего SSP обеспечивают продажу рекламного инвентаря через RTB, но также могут работать и по модели прямых продаж.
- STORES - магазины приложений
- DSP - платформа, которая позволяет агентствам и рекламодателям осуществлять закупки онлайн-рекламы через programmatic-инфраструктуру на различных рекламных биржах.

- MOBILE VIDEO NETWORKS - рекламные сети, ориентированные на видео форматы, с высокой долей потребления с мобильных устройств
- WIFI- NETWORKS - рекламные сети, ориентированные на размещение рекламы при подключении к публичным wi-fi сетям
- WIFI- ANALYTICS - платформы трекинга и аналитики офлайн посетителей, с возможностью реализации O2O механик
- RICH MEDIA - общее название для всех «нестандартных» рекламных форматов, которые содержат интерактивные возможности и/или элементы, выходящие за границы стандартного баннерного места. Также в обиходе их могут называть «спецпроекты». Как правило, такие форматы используются для решения имиджевых и обучающих задач бренда.
- NETWORKS-PREMIUM - рекламные сети, ориентированные на премиальные форматы на популярных ресурсах
- ACTION (Cost Per action) - компании, ориентированные на закупку инвентаря с оплатой за ключевое действие
- INSTALL (Cost Per Install) - компании, ориентированные на закупку инвентаря с оплатой за установку приложения
- VERIFICATION - аналитические и измерительные компании, предлагающие решения по верификации рекламных кампаний, анализу фрода, видимости и безопасного окружения бренда в том числе на мобильном инвентаре

БЛОК ANALYTICS:

- RESEARCH - исследовательские компании, предоставляющие аналитику по аудитории и потреблению с мобильных устройств, в частных случаях верификацию рекламы
- STORE-ANALYTICS - платформы аналитики мобильных данных и положения конкурентов в сторсах (пользование, рейтинги, отзывы, ASO)
- APP-MARKETING - платформы мобильной атрибуции (установки, когорты, LTV)

БЛОК AGENCIES:

- COMMUNICATION GROUPS - коммуникационные рекламные группы
- AGENCIES MOBILE - агентства, специализирующиеся на мобильном маркетинге и рекламе
- AGENCIES FULL SERVICE - полносервисные агентства