

Кейсбук — один из проектов АРИР, в котором собраны примеры успешных рекламных активаций от лидеров коммуникационного рынка. Компании делятся реализованными проектами с наиболее выигрышными решениями, показавшими свою эффективность. Каждый раздел кейсбука посвящен историям по различным направлениям рекламы и актуальным инструментам.

Игроки рынка рассказывают о целях рекламных кампаний, механизмах их реализации и конкретных итоговых бизнес-результатах. Кейсбук позволяет убедиться в эффективности применения различных инструментов рекламы и поможет реализовать эти идеи в медиа-планировании. Предложенные решения могут использоваться в качестве ориентира при разработке маркетинговой стратегии, описанные механизмы вдохновят на создание новых креативов, а опыт других компаний может стать новой бизнес-целью.

Кейсы игроков рынка анализируют представители комитетов и дирекции АРИР. Эксперты дают профессиональную оценку реализованным рекламным проектам, поэтому в сборник попадают только те кейсы, которые действительно принесли успех.