

Форма заявки для кейсбука Mobile Ad:

- Раздел: медийная реклама / перфоманс / спецпроект
- Название кейса
- Бренд
- Продукт/Услуга
- Отрасль/сегмент продукта/услуги
- Агентство
- Краткое описание кейса
- Целевая аудитория
- Цели: (оцифрованные бизнес цели являются преимуществом)
- Результаты
- Даты реализации кейса
- Решение задачи:

– какие медиаканалы использовали и почему?

– какими инструментами пользовались?

– как искали пути решения и как решили (поэтапно)?

– какие настройки и технологии использовали?

– какой результат получили? (цифровые метрики обязательны: результаты рк - срс, срі, сг и тд. а также бизнес метрики: гоі и прочее, что может показать реальный рост бизнеса)

- Бюджет кейса (руб, до НДС):

– До 100К

– 101К-300К

– 301К-500К

– 501К-1000К

– 1001К-3000К

– 3001К+

- Рекламные материалы: фото (креативы если были А/В тесты - 1-2 креатива в формате «было»/«стало» достаточно, видео (ссылки)
- Итоги/выводы

Формат подачи - .pptx. Количество слайдов на 1 кейс - не более 3х слайдов.

Все фото/видео материалы просьба предоставить ссылками в скачиваемом формате.

Структура слайдов:

Слайд 1: Название кейса с указанием бренда и исполнителя кейса, с кратким, но информативным описанием исполнителя (обычно Агентство).

(Увеличение доли рынка кредитных карт банка «Розовое счастье» в центральном регионе за счет таких-то технологий..., реализован агентством «Зоопарк Дяди Вани». Агентство «Зоопарк Дяди Вани» лидер в области performance/brand/mobile/чего-то еще в нашем регионе, с уникальной командой собранной из лучших эндемичных заповедников солнечной системы, ... и тд).

Слайд 2-3: Проблема, решение, результаты.

Критерии отбора компании:

1. Существование компании не менее 2х лет
2. Объемы данных для кейса должны быть значимыми (бюджет кейса, результат) — оценивается экспертами комитета
3. Одна компания может предоставить не более 3х кейсов в квартал