

БЛОК INVENTORY:

- **SOCIAL** – социальные сети, монетизирующиеся с помощью рекламы
- **MESSENGERS** – сервисы, позволяющие пользователям общаться друг с другом при помощи сообщений/звонков, монетизирующиеся с помощью официальной рекламы. Отдельно отмечены сервисы, где реклама размещается с помощью сторонних технологических решений (коммерческие sms-рассылки или через биржи)
- **APPS** – приложения для мобильных устройств, работающих на платформе IOS или Android, в которых возможно размещение официальной рекламы
- **AUDIO-NETWORKS** – рекламные сети, специализирующиеся на продаже аудио рекламы
- **AUDIO-PUBLISHERS** – паблишеры, монетизирующие сервис с помощью рекламы или подписки
- **VIDEO** – медиакомпании или платформы, работающие на рынке легального профессионального онлайн-видео, с высокой долей потребления с мобильных устройств
- **TELECOM TRAFFIC** – рекламные платформы сотовых операторов и селлеры рекламного инвентаря операторов
- **SEARCH** – поисковые системы
- **SELLERS** – посредники, занимающиеся продажей digital (в т.ч. mobile) рекламы в средствах массовой информации рекламным агентствам
- **CONTENT SEEDING** – компании или платформы, которые занимаются посевом контента в мессенджерах, социальных сетях, на сайтах
- **GEOSERVICES** – сервисы навигации (онлайн-карты, навигаторы), в которых возможно размещение официальной рекламы
- **MARKETPLACES** – торговые площадки, которые продают товары и услуги разных продавцов через интернет, и в которых возможно размещение официальной рекламы
- **RETAIL MEDIA** – ритейлеры и маркетплейсы, которые продают рекламу на собственных сайтах и в приложениях

БЛОК TECHNOLOGIES:

- **IDENTITY** – компании, развивающие экспертизу в технологиях обработки больших данных, метчинга онлайн и офлайн данных о поведении/транзакций пользователей с целью таргетирования медийных рекламных кампаний и атрибуции эффективности.
- **SSP** – технологические платформы для веб-издателей, с помощью которых рекламные сети или отдельные сайты могут продать свои рекламные

площади (Инвентарь). Чаще всего SSP обеспечивают продажу рекламного инвентаря через RTB, но также могут работать и по модели прямых продаж.

- **STORES** – магазины приложений
- **DSP** – платформа, которая позволяет агентствам и рекламодателям осуществлять закупки онлайн-рекламы через programmatic-инфраструктуру на различных рекламных биржах
- **MOBILE VIDEO NETWORKS** – рекламные сети, ориентированные на видео форматы, с высокой долей потребления с мобильных устройств
- **WIFI-NETWORKS** – рекламные сети, ориентированные на размещение рекламы при подключении к публичным wi-fi сетям
- **WIFI-ANALYTICS** – платформы трекинга и аналитики офлайн посетителей, с возможностью реализации O2O механик
- **RICH MEDIA** – общее название для всех «нестандартных» рекламных форматов, которые содержат интерактивные возможности и/или элементы, выходящие за границы стандартного баннерного места. Также в обиходе их могут называть «спецпроекты». Как правило, такие форматы используются для решения имиджевых и обучающих задач бренда
- **NETWORKS-PREMIUM** – рекламные сети, ориентированные на премиальные форматы на популярных ресурсах
- **ACTION (Cost Per action)** – компании, ориентированные на закупку инвентаря с оплатой за ключевое действие
- **INSTALL (Cost Per Install)** – компании, ориентированные на закупку инвентаря с оплатой за установку приложения
- **VERIFICATION** – аналитические и измерительные компании, предлагающие решения по верификации рекламных кампаний, анализу фрода, видимости и безопасного окружения бренда в том числе на мобильном инвентаре

БЛОК ANALYTICS:

- **RESEARCH** – исследовательские компании, предоставляющие аналитику по аудитории и потреблению с мобильных устройств, в частных случаях верификацию рекламы
- **STORE-ANALYTICS** – платформы аналитики мобильных данных и положения конкурентов в сторах (пользование, рейтинги, отзывы, ASO)
- **APP-MARKETING** – платформы мобильной атрибуции (установки, когорты, LTV)

БЛОК AGENCIES:

- **COMMUNICATION GROUPS** – коммуникационные рекламные группы
- **AGENCIES MOBILE** – агентства, специализирующиеся на мобильном

маркетинге и рекламе

- **AGENCIES FULL SERVICE** – полносервисные агентства