



## **Рекомендации по размещению идентификатора для разных форматов рекламы**

Версия от 18.11.2022

Настоящий документ разработан общественной рекламной ассоциацией АРИП при участии Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Цель документа:** помочь представителям бизнеса в России, размещающим рекламу в интернете в новых, инновационных и нестандартных формах обеспечить маркировку рекламных сообщений в соответствии с требованиями закона о Рекламе и избежать возможных рисков и наказаний.

В качестве рекомендаций для размещения идентификатора разработаны следующие подходы в зависимости от форм распространения рекламы.

Кликовая ссылка – идентификатор размещается путем присоединения к указателю страницы сайта в сети «Интернет».

В случае невозможности размещения идентификатора рекламы путем присоединения к указателю страницы сайта в сети «Интернет», идентификатор рекламы размещается в начале текстового блока, поверх текстово-графического блока, в начале и (или) поверх видеоролика в виде пометки «erid: xxx», где «erid» представляет собой наименование идентификатора рекламы.

## Основное правило

Если участник рынка использует формат, который не подходит ни под один тип формата, описанного ниже, то необходимо обратиться в ОРД или Роскомнадзор за рекомендациями по такому формату. Учет такой рекламы в ЕРИП в любом случае должен производиться, регистрировать такую рекламу нужно.

## Общие рекомендации

- Для форматов, имеющих кликовую ссылку, идентификатор рекомендуем добавлять в ссылку как параметр в виде <https://site.ru/?erid=XXX>
- Дополнительно можно разместить ссылку для копирования в выпадающем меню рекламного объявления.
- Для форматов без кликовых ссылок, но содержащих текст (например, статьи) рекомендуем добавлять идентификатор в начале текста рекламного объявления в формате “erid: XXX”.

- Для форматов без кликовых ссылок в виде изображений рекомендуем размещать идентификатор поверх изображения текстом в формате “erid: XXX” или в выпадающем меню рекламного объявления.
- Для форматов без кликовых ссылок в виде видео рекомендуем размещать идентификатор в начале и (или) поверх видеоролика текстом в формате “erid: XXX” или в выпадающем меню рекламного объявления.
- Для живых трансляций видео, содержащих множественные рекламные интеграции (нативная реклама) рекомендуем в видеозаписи после окончания трансляции размещать идентификаторы в начале и (или) поверх видеоролика одним общим текстом в несколько строк в формате “erid: XXX” или в выпадающем меню рекламного объявления.
- Для рекламных врезок (midroll) рекомендуем во время демонстрации врезки размещать идентификатор в начале и (или) поверх видеоролика текстом в формате “erid: XXX” или в выпадающем меню рекламного объявления.

## Отдельные примеры

### Кружок в Telegram

Для кружка в Telegram рекомендуем размещать идентификатор текстом в формате “erid: XXX” и в следующем за кружком сообщении или ответом на кружок видео чтобы сохранить связность сообщений. Это обходной путь ввиду ограничений самой платформы мессенджера, но идеальное и автоматизированное решение будет когда Telegram интегрируется с одним из ОРД.

### Сториз

Для сториз, содержащих рекламные интеграции (нативная реклама), рекомендуем размещать идентификатор текстом поверх видео в начале ролика в формате “erid: XXX”. Для изображений в сториз также рекомендуем размещать соответствующие параметры маркировки поверх изображения.

### Подкаст

Рекомендуем размещать идентификаторы одним общим текстом в описании выпуска подкаста в формате “erid: XXX”.

### Аудиореклама

Рекомендуем размещать идентификатор в интерфейсе аудиоплеера во время проигрывания рекламной врезки в формате “erid: XXX”.

### **Архивные статьи**

Для архивных рекламных статей, размещение которых было закончено до 1 сентября 2022 года и которые до сих пор доступны для чтения, рекомендуем указать дату публикации. Размещение идентификатора при этом не требуется.

### **Примеры идентификатора**

Для кликовой ссылки – <https://www.site.ru/detail/3665/?erid=LjN8K7Mbs>

Для форматов без кликовой ссылки – erid: LjN8K7Mbs

### **Основание разработки рекомендаций**

Проект приказа “Об утверждении Требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядку и срокам его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций” (публичное обсуждение проекта приказа завершено).

Настоящие рекомендации будут актуализированы в случае внесения изменений в проект приказа или по результатам его утверждения.