

БЛОК

- **AUDIENCE** – Источники аудитории и рекламного инвентаря экосистемы, а также Селлеры как владельцы рекламного инвентаря.
- **ADVERTISERS** – Закупщики инвентаря, вспомогательные технологии для закупки, размещения, таргетирования, аудита рекламных размещений.

МАКРОРАЗДЕЛ

- **ИНТЕРАКТИВНОЕ ТВ** – Поставщики рекламного инвентаря в интерактивном формате, размещаемого совместно с трансляцией телевизионного сигнала.
- **IN-STREAM AD** – Поставщики рекламного инвентаря с ключевым форматом In-stream video.
- **BANNERS AD** – Поставщики рекламного инвентаря с ключевым форматом Out-stream video и Banners.
- **NO AD** – Не поставщики рекламного инвентаря.

**макроразделы введены только для блока Audience, чтобы разделить игроков по ключевому формату рекламных размещений*

РАЗДЕЛ

- **TV CHANNELS** – ТВ каналы, в трансляции которых поддерживается размещение интерактивных форматов (Интерактивное ТВ).
- **OTT-AGGREGATORS** – Смарт ТВ приложения онлайн-кинотеатров и агрегаторов контента.
- **TV Channels apps** – Смарт ТВ приложения телеканалов.
- **OTHER APPS** – Все другие типы приложений, включая дистрибьюторов многоканальных видеопрограмм.
- **VENDORS** – Аудитория и инвентарь вне Смарт ТВ приложений, поддерживаемые непосредственно производителем устройства.
- **SELLERS** – Селлеры, предоставляющие возможность закупки инвентаря в Смарт ТВ.
- **IPTV telecom operators** – Провайдеры, которые предоставляют возможность просмотра ТВ каналов по протоколу интернет.
- **VALIDATION/VERIFICATION TOOLS** – Инструменты верификации качества инвентаря.
- **DSP & AD NETWORKS** – DSP и Ad Networks, предоставляющие возможность закупки инвентаря в Смарт ТВ.
- **SSP** – SSP, предоставляющие возможность публицерам продать рекламный

инвентарь в Смарт ТВ/CTV.

- **DATA SUPPLIERS** – Data Suppliers, предоставляющие возможность передачи данных (аудиторных сегментов) в инвентарь в Смарт ТВ.
- **AD&CREATIVE AUTOMATISATION TOOLS** – Технологии для создания и оптимизации рекламных креативов, работающие на платформе Смарт ТВ.
- **BUY-SIDE AD SERVERS (AGENCIES' AD SERVERS)** – Ад серверы, используемые покупающей стороной при размещении на платформе Смарт ТВ. Верификации доступны такие метрики как показы, охват, частота, кварталы досмотра видео, интерактивные взаимодействия.
- **SELL-SIDE AD SERVERS (PUBLISHERS' AD SERVERS)** – Ад серверы, используемые продающей стороной для реализации инвентаря и обеспечения настроек рекламы на платформе Смарт ТВ.
- **AGENCIES** – Группы агентств, сетевые и независимые агентства, совершающие закупку размещений в Смарт ТВ .