

Online Branding: обновление средних показателей Invalid traffic и Brand safety

Комитет Online Branding АРИР
Декабрь 2022

арирю

ассоциация развития
интерактивной рекламы

Данные по бенчмаркам

Средние значения по категориям данных	MRC Viewability	GIVT	SIVT	IVT Total	Brand Safety
Display/Desktop	63,56%	2,50%	9,22%	11,72%	87,15%
Display/Mobile	59,84%	2,4%	9,3%	11,7%	93,42%
Video,OLV/Desktop	88,6%	1,98%	13,2%	15,18%	94,59%
Video,OLV/Mobile	77,47%	1,44%	9%	10,44%	96,56%

Итоговые показатели основаны на данных, предоставленных Admon, Adriver, Adloox и Weborama за первое полугодие 2022 года.

Данные по компаниям

Компания / критерий	Работают на территории РФ	Хранение данных на территории РФ для соответствия ФЗ-152	MRC-аккредитация (Viewability)	MRC-аккредитация (SIVT)	Наличие инфраструктуры в РФ	Наличие команды разработки в РФ	Наличие команды account-менеджеров
Adloox и Weborama	да	да	да	да	да	да	да
Admon	да	да	нет	нет	да	да	да
Adriver	да	да	нет	нет	да	да	да
Adserving	да	н/д	нет	нет	да	да	да
DoubleVerify	нет	нет	нет	нет	нет	нет	н/д
Moat	нет	нет	нет	нет	нет	нет	н/д

- **Media Rating Council (MRC)** – независимая американская отраслевая организация, целью которой является обеспечение достоверных, надежных и эффективных аудиторских услуг. Аккредитация MRC подтверждает, что процедуры компании соответствуют Минимальным стандартам оценки рейтингов MRC и применимым инструкциям по измерениям, выпущенным Бюро интерактивной рекламы (IAB).
- **Brand Safety** – это комплексный анализ безопасности окружения рекламы, базируется на проверке контента страницы. Для различных категорий Brand Safety скрипты верификатора анализируют контент домена и, в случае нарушения условий Brand Safety, верификатор относит его к определенной категории.
- **General Invalid Traffic (GIVT)** – базовый недействительный трафик, который можно идентифицировать и фильтровать с помощью стандартных проверок параметров.
- **Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)** – сложный для определения недействительный трафик, требующий расширенного анализа для идентификации.

КОНТАКТЫ

РУКОВОДИТЕЛЬ ИЦ АРИР / АКАР / РАМУ

Николай Васильев

nv@akarussia.ru

МЕНЕДЖЕР АРИР

Антон Соколов

a.sokolov@akarussia.ru

МЕНЕДЖЕР ИЦ АРИР / АКАР / РАМУ

Никита Баркевич

n.barkevich@akarussia.ru