

# INVENTORY

- **RETAIL MEDIA** – Платформа электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц, чьи операции обрабатываются оператором маркетплейса.
- **PAID SOCIAL PLATFORMS** – Платная таргетированная реклама в социальных сетях, позволяющая таргетироваться по данным из профиля пользователей.
- **PAID SEARCH PLATFORMS** – Платный поиск, относящийся к любому поисковому продвижению, результаты которого зависят от оплаты со стороны рекламодателей.
- **TELECOM** – Реклама, основанная на данных сотовых операторов с использованием собственных технологий (операторов) или базирующаяся на них.
- **CLASSFIELDS** – ресурс с объявлениями от физических и юридических лиц с различными предложениями, сгруппированными по темам.
- **ДОСТАВКА ИЗ МАГАЗИНОВ И РЕСТОРАНОВ** – Сервисы доставки еды, продуктов, non food из ресторанов и магазинов.
- **FARM RETAIL** – Сервисы, реализующие фармацевтическую продукцию.
- **PURE PLAYER** – Игроки e-com сегмента, представленные только online и не имеющие offline розницы для потребителя за исключением сервисной составляющей (ПВЗ и прочее).
- **OMNI** – Игроки e-com сегмента, сочетающие в себе мощные online и offline составляющие, как в реализации, так и в маркетинговой стратегии.
- **TECHNOLOGIES** – Маркетинговые, аналитические технологии для e-com.

# TECHNOLOGIES

- **CALL TRACKING** – Технология отслеживания эффективности digital-рекламы с помощью трекинга пользовательских звонков.
- **RETARGETING** – Технология показа рекламных сообщений тем пользователям, которые уже были на сайте рекламодателя и видели повторное рекламное объявление.
- **CPA NETWORKS** – Ценовая модель performance marketing, основанная на оплате за целевое действие на сайте в приложении рекламодателя.
- **SSP** – SSP-платформа – технологическая платформа или программное обеспечение, которое управляет количеством показов рекламы публичера на нескольких рекламных биржах.

- **DSP** – Demand side platform (автоматизированная система покупки) — технологическая система организации аукциона для рекламодателей, которая торгуется с SSP (платформами для RTB-торгов со стороны площадок), управляет несколькими рекламными сетями (Ad Networks) и рекламными биржами (Ad Exchanges), обменивается прочими данными в интересах рекламодателя в цифровой экосистеме RTB.
- **CPI NETWORKS** – Модель ценообразования, при которой оплата за размещение или эффективность размещения определяются исходя из стоимости одной установки приложения.
- **OPTIMIZATION TOOLS** – Платформа для эффективного управления рекламой.

## ANALYTICS

- **ANALYTICS TOOLS** – Инструменты для анализа трафика, позволяющие собирать данные и анализировать как трафик, так и инвестиции в маркетинг.
- **MOBILE ANALYTICS** – Инструменты, позволяющие изучить поведение пользователей мобильных устройств, проанализировать рекламные кампании, а также внутренние метрики приложений.

## AGENCIES

- **КОММУНИКАЦИОННЫЕ ГРУППЫ 360** – Объединяют в своей структуре рекламные агентства различного профиля с целью предоставления полного спектра услуг рекламной коммуникации как offline, так online.
- **INDEPENDENT PERFORMANCE AGENCIES** – Диджитал агентства, цель которых — достижение конкретных, финансово измеримых бизнес-результатов в максимально короткие сроки. Концепция подразумевает интеграцию инструментов интернет-маркетинга в единую стратегию, исходя из целей и особенностей компании.
- **PERFORMANCE AGENCIES WITHIN NETWORK COMMUNICATION GROUPS** – Перформанс агентства, входящие в коммуникационные группы 360.
- **DIGITAL GROUPS** – Объединяют в своей структуре бизнес юниты online направленности, выполняют продвижение бренда посредством использования цифровых каналов коммуникации.