

media research

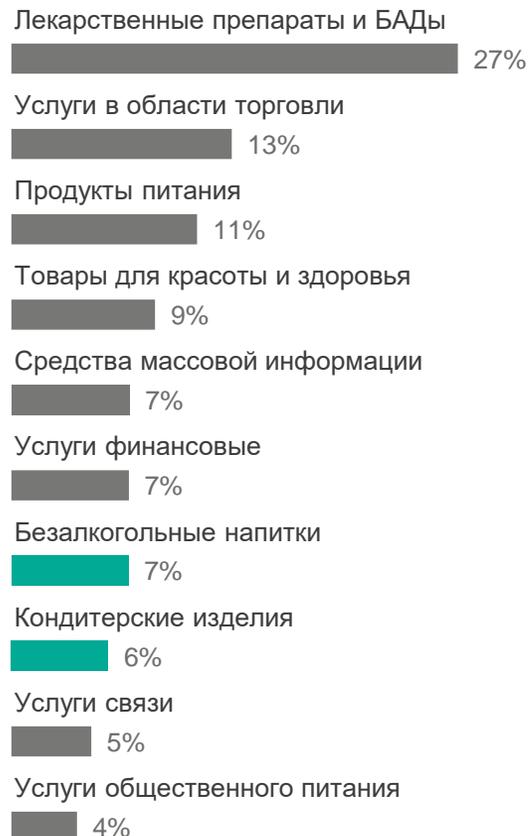
Рекламодатели и категории:
итоги 2019 года

17 марта 2020 | пресс-конференция АКАР

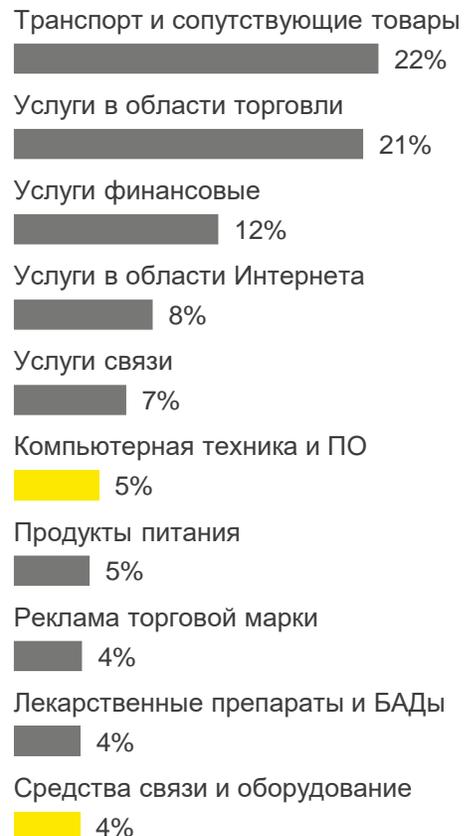
Топ-10 товарных категорий по объемам рекламы на ТВ и в Интернете (показы)

Цветом выделены категории, которых нет в топ-10 по другим медиа

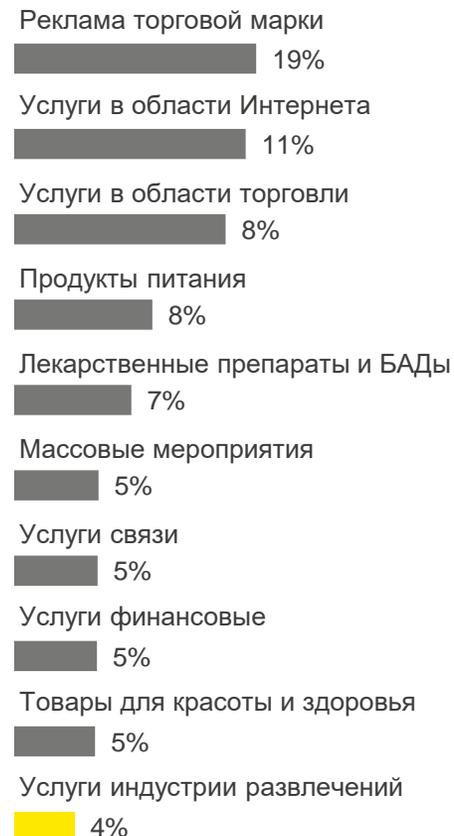
Телевидение



Интернет (баннеры)



Интернет (онлайн видеореклама)



Топ-10 товарных категорий по объемам рекламы в наружной рекламе, радио и прессе (бюджеты)

Цветом выделены категории, которых нет в топ-10 по другим медиа

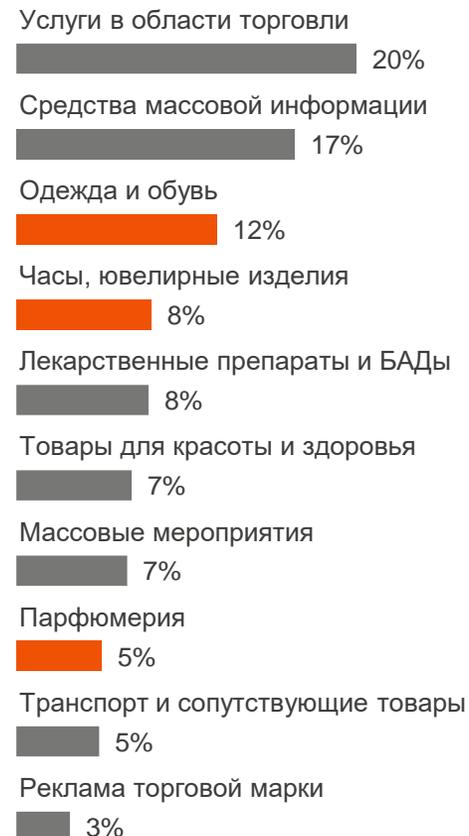
Наружная реклама



Радио

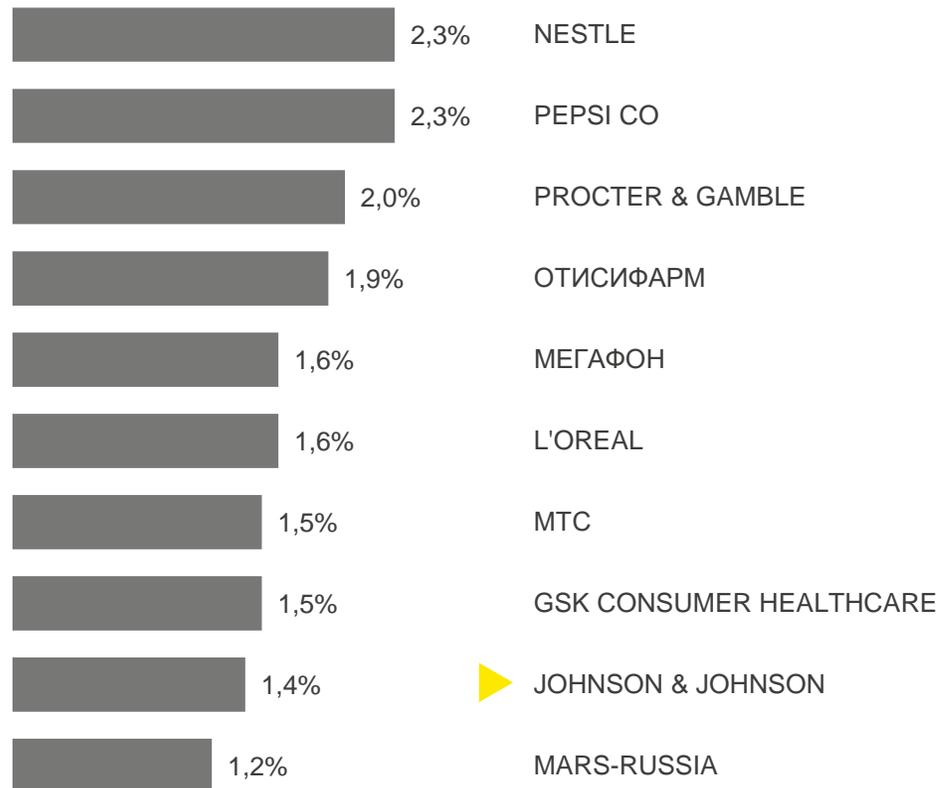


Пресса

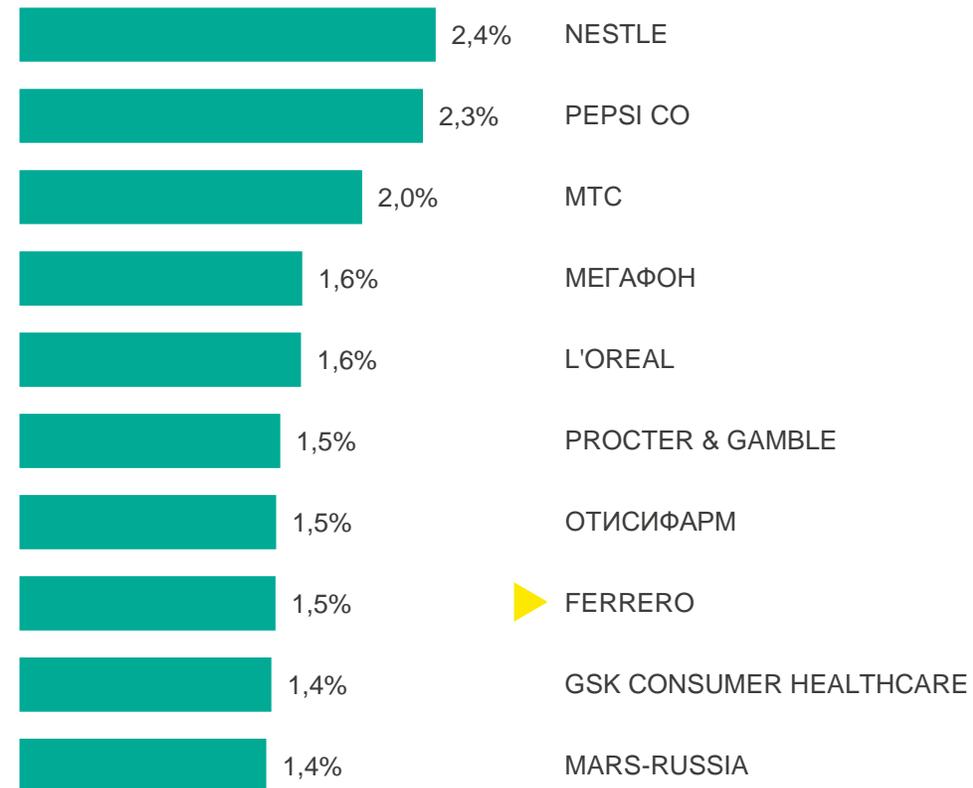


Топ-10 рекламодателей 2019 года (без учета интернета, % общих затрат на рекламу)

2018

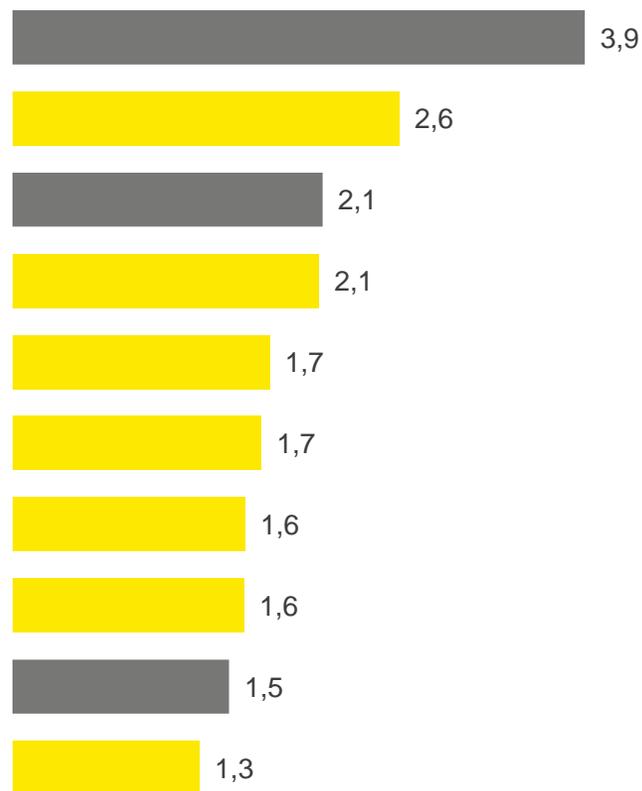


2019

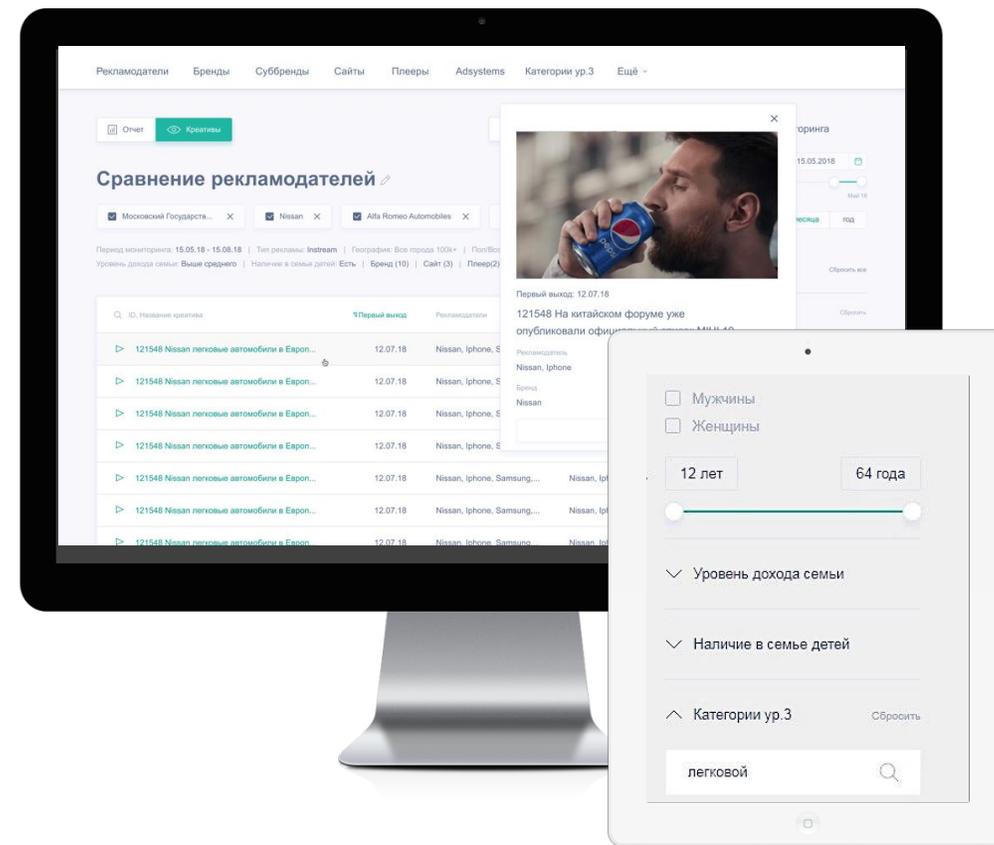


Топ-10 рекламодателей в онлайн-видео (% показов)

Цветом выделены рекламодатели, которых нет в общем топ-10 рекламодателей по затратам в других медиа



- PEPSI CO
- ЯНДЕКС
- МЕГАФОН
- GOOGLE
- DANONE
- 1ХСТАВКА
- 3М РОССИЯ
- КЕХ ЕКОММЕРЦ
- NESTLE
- М.ВИДЕО



Источник: Mediascope. Мониторинг видеорекламы в интернете. Топ-10 рекламодателей в онлайн-видео (доля показов) Россия 100 000+, Январь-декабрь 2019, 12-64, InStream реклама, Desktop. SoV

XX марта 2020 | пресс-конференция АКАР

спасибо!