

## Блок Publishers:

Критерии попадания: участие в карте подтверждается отзывами, кейсами и рекомендациями рекламодателей и селлеров

**Radio** — производители и/или дистрибьюторы онлайн-радио контента, которые активно развивают у себя формат онлайн-аудиорекламы

**Music Streaming** — дистрибьюторы музыкального контента, которые активно развивают у себя формат онлайн-аудиорекламы

**Podcast/Audiobooks** — производители и/или дистрибьюторы подкастов, аудиокниг и радиопередач, которые активно развивают у себя формат онлайн-аудиорекламы

**Social Networks** — онлайн-платформа, которую люди используют для общения, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи

**Media Holdings** — холдинговая компания, владеющая значительным количеством медиаресурсов

## Блок Sellers:

**Audio Ad Network** — компании, объединяющие в сеть сразу несколько площадок разных издателей с аудиорекламой

Критерии попадания: компании, объединяющие в сеть сразу несколько площадок разных издателей с аудиорекламой

**Online Audio Sellers** — компании, продающие инвентарь в онлайн аудио от лица издателей

Критерии попадания: компании, продающие инвентарь в онлайн аудио от лица издателей

## Блок Tech:

**Voice-Activated Ads** — поддержка рекламы с голосовой реакцией

Критерии попадания: поддержка рекламы с голосовой реакцией/диалоговой рекламы.

Участие в карте подтверждается отзывами и рекомендациями рекламодателей и селлеров

**Ad Servers** — технологические платформы, обеспечивающие размещения таргетированных аудиороликов в онлайн

Критерии попадания: технологические платформы, обеспечивающие размещения таргетированных аудиороликов в онлайн. Участие в карте подтверждается отзывами и рекоменда-

## Блок Buyers:

**Communication Groups** — группы агентств, совершающие закупку размещений таргетлируемых аудиороликов в онлайн

Критерии попадания: группы агентств совершающие закупку размещений таргетлируемых аудиороликов в онлайн

**Agencies** — рекламные агентства, совершающие закупку размещений таргетлируемых аудиороликов в онлайн

Критерии попадания: 1) Агентства с экспертизой планирования рекламных кампаний в онлайн-аудио; 2) Развивают рынок аудиорекламы кейсами; 3) Участие в карте подтверждается отзывами и рекомендациями крупных рекламодателей

## Блок Data:

**DMP** — платформа управления данными, которая позволяет собирать, хранить и обрабатывать любые типы аудиторных данных (1st, 2nd, 3rd party), а также формировать аудиторные сегменты и активировать (использовать) их через медиаканалы. Данные из DMP могут быть использованы в DSP, SSP, CRM, CMS (динамическая адаптация контента), DCO (динамическая адаптация креативов), а также на площадках через их систему управления рекламой (Ad Server)

Критерии попадания: 1) DMP данные которых используют для проведения рекламных кампаний в онлайн-аудио; 2) Участие в карте подтверждается отзывами и рекомендациями рекламодателей и селлеров

**Research** — игроки рынка, которые проводят исследования и мониторинг онлайн-аудио кампаний, аудит размещений

Критерии попадания: игроки рынка, которые проводят исследования и мониторинг онлайн-аудио кампаний, аудит размещений