

INVENTORY

Applications – приложения для мобильных устройств, работающих на платформе iOS или Android, в которых возможно официальное размещение рекламы

Social – социальные сети, монетизирующиеся с помощью рекламы

Messengers – сервисы, позволяющие пользователям общаться друг с другом при помощи сообщений/звонков, монетизирующиеся с помощью официальной рекламы. Отдельно отмечены сервисы, где реклама размещается с помощью сторонних технологических решений (коммерческие sms-рассылки или через биржи)

Audio-networks – рекламные сети, специализирующиеся на продаже аудио рекламы

Audio-publishers – публишеры, монетизирующие сервис с помощью рекламы или подписки

Telecom traffic – рекламные платформы сотовых операторов и селлеры рекламного инвентаря операторов

Search – поисковые системы

Sellers – посредники, занимающиеся продажей digital (в т.ч. mobile) рекламы в средствах массовой информации рекламным агентствам

Content seeding – компании или платформы, которые занимаются посевом контента в мессенджерах, социальных сетях, на сайтах

Geoservices – сервисы навигации (онлайн-карты, навигаторы), в которых возможно официальное размещение рекламы

Retail media – это реклама на сайтах и в приложениях ритейлеров и маркетплейсов

TECHNOLOGIES

SSP – технологические платформы для веб-издателей, с помощью которых рекламные сети или отдельные сайты могут продать свои рекламные площади (Инвентарь). Чаще всего SSP обеспечивают продажу рекламного инвентаря через RTB, но также могут работать и по модели прямых продаж

Stores – магазины приложений

DSP – платформа, которая позволяет агентствам и рекламодателям осуществлять закупки онлайн-рекламы через programmatic-инфраструктуру на различных рекламных биржах

Mobile video networks – рекламные сети, ориентированные на видео форматы, с высокой долей потребления с мобильных устройств

Wi-fi networks – рекламные сети, ориентированные на размещение рекламы при подключении к публичным wi-fi сетям

Wi-fi analytics – платформы трекинга и аналитики офлайн посетителей, с возможностью реализации O2O механик

Rich media – общее название для всех «нестандартных» рекламных форматов, которые содержат интерактивные возможности и/или элементы, выходящие за границы стандартного баннерного места. Также в обиходе их могут называть «спецпроекты». Как правило, такие форматы используются для решения имиджевых и обучающих задач бренда

Networks-premium – рекламные сети, ориентированные на премиальные форматы на популярных ресурсах

Action (Cost Per Action) – компании, ориентированные на закупку инвентаря с оплатой за ключевое действие

Nstall (Cost Per Install) – компании, ориентированные на закупку инвентаря с оплатой за установку приложения

Verification – аналитические и измерительные компании, предлагающие решения по верификации рекламных кампаний, анализу фрода, видимости и безопасного окружения бренда в том числе на мобильном инвентаре

ANALYTICS

Research – исследовательские компании, предоставляющие аналитику по аудитории и потреблению с мобильных устройств, в частных случаях верификацию рекламы

Store-analytics – платформы аналитики мобильных данных и положения конкурентов в сторсах (пользование, рейтинги, отзывы, ASO)

App-marketing – платформы мобильной атрибуции (установки, когорты, LTV)

AGENCIES

Communication groups – коммуникационные рекламные группы

Agencies mobile – агентства, специализирующиеся на мобильном маркетинге и рекламе

Agencies full service – полносервисные агентства