

БЛОК:

- **AUDIENCE** – Источники аудитории и рекламного инвентаря экосистемы, а также Селлеры как владельцы рекламного инвентаря.
- **ADVERTISERS** – Закупщики инвентаря, вспомогательные технологии для закупки, размещения, таргетирования, аудита рекламных размещений.

РАЗДЕЛ:

- **TV (ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ)** – ТВ-каналы, которые по любой модели распространяют свой контент в интернете и получают от этого рекламную выручку.
- **OTT, CONNECTEDTV&SMARTTV:**
 - 1) OTT – сервисы предоставления видео через интернет на компьютере и/или мобильном телефоне. Брендированные, имеющие собственные доменные имена и/или приложения. Доля профессионального контента на сервисе (в единицах штук) должна быть более 50%;
 - 2) ConnectedTV&SmartTV – приложения для СмартТВ и CTV приставок, предоставляющие возможность размещения рекламы внутри видеоплеера.
- **IP TV** – Сервисы и операторы, которые работают посредством IPTV и имеют видеоинвентарь.
- **PORTALS&SOCNETS** – Порталы и социальные сети, как правило, с выдачей в формате feed-ленты, где преимущественный формат видео инвентаря – infeed-video. Порталы и сервисы, на которых доля пользовательского контента (в единицах штук) должна быть более 50%.
- **MEDIA** – Ресурсы с долей outstream video в инвентаре > 50%.
- **VIDEO SELLERS** – Селлеры видео-инвентаря, обладающие эксклюзивным инвентарем.
- **DATA SUPPLIERS** – Поставщики данных.
- **SELL-SIDE AD SERVERS** – Автоматизированный сервис максимизации продаж инвентаря. К сервису можно подключать неограниченно количество публичеров и сайтов и использовать.
- **AD SERVERS** – Крутилка, которая может быть предоставлена как сервис для использования другими компаниями. Заказчик рекламы проводит размещение рекламных материалов в собственной технологии и затем передает на размещение селлеру или продавцу рекламы не сами рекламные материалы, а коды крутки, в которые заряжены рекламные материалы.
- **WALL GARDEN DMP** – Проприетарные сервисы, позволяющие использовать данные поставщика только внутри его инфраструктуры (экосистемы) технологий и инвентаря.

- **DSP** – Технологическая платформа автоматизированной закупки рекламы с SSP. Позволяет централизованно управлять и оптимизировать кампании, в том числе облегчая процесс закупки рекламного инвентаря с различных источников. В рамках аукционов алгоритмы DSP нацелены на формирование оптимальных ставок в режиме реального времени с учетом ценности каждого показа для достижения целей кампании.
- **VIDEO AD NETWORKS IN-STREAM & OUT-STREAM** – Собранные и брендированные на рынке продукты instream, outstream, а также микшированных instream+outstream сетей.
- **AD&CREATIVE AUTOMATISATION TOOLS** – Сервисы автоматизации создания креативов, бренд-лифтов, DCO и др.
- **RESEARCH** – Обзоры рынка, данные и интерфейсы для планирования и анализа результатов рекламных кампаний. Сервисы оценки аудиторий и их потребительских свойств.
- **ANALYTICS SERVICES** – Сервисы для оценки эффективности по digital-метрикам (показы, уникалы).
- **VALIDATION/VERIFICATION TOOLS** – Сервисы верификации и валидации digital-метрик эффективности.
- **COMMUNICATION GROUPS** – Коммуникационные рекламные группы.
- **AGENCIES:**
 - 1) Агентства коммуникационных групп, специализирующиеся на Digital Video;
 - 2) Независимые агентства с экспертизой планирования видео-рекламных кампаний.