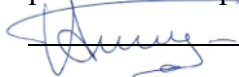


«УТВЕРЖДЕНО»

Общим собранием Ассоциации
развития интерактивной рекламы.
Протокол № 2ОС-2024 от 10.12.2024 г.

Президент Ассоциации
развития интерактивной рекламы

 Омельницкий Б.А.

ПОЛОЖЕНИЕ

**«О порядке и условиях вступления
в Ассоциацию развития интерактивной рекламы
и
о порядке уплаты членских взносов»**

**г. Москва
2024**

I. Общие положения.

Настоящее Положение «О порядке и условиях вступления в АРИР и о порядке уплаты членских взносов» (далее – Положение) разработано в соответствии с п.п. 5.1–5.4 Устава некоммерческой организации «Ассоциация развития интерактивной рекламы» (далее – «АРИР», «Ассоциация») и определяет виды членства, порядок и условия вступления в Ассоциацию и выхода из нее, а также порядок уплаты членами ежегодных, целевых, добровольных взносов.

II. Виды членства. Порядок и условия вступления.

2.1. Настоящим Положением определены следующие виды членства в АРИР:

2.1.1. **Действительное членство.** Данный вид членства предусмотрен для членов Ассоциации, являющихся юридическими лицами.

Для вступления в АРИР кандидат в члены обязан предоставить: заявление о вступлении в Ассоциацию в письменной форме, поданное на имя Генерального директора Ассоциации; два рекомендательных письма от действующих членов Ассоциации в письменной форме.

2.1.2. **Персональное членство.** Данный вид членства предусмотрен для членов Ассоциации, являющихся физическими лицами. Вступить в АРИР может лицо, имеющее авторитет и признание действующих членов АРИР как эксперта рынка интерактивной рекламы и понимание значимости его вклада в общую деятельность Ассоциации. Для вступления в АРИР кандидат в члены Ассоциации обязан предоставить: заявление о вступлении в Ассоциацию в письменной форме, поданное на имя Генерального директора Ассоциации; три рекомендательных письма от действующих членов Ассоциации в письменной форме, одно из них от Президента АРИР.

Член АРИР в формате Персонального членства (далее – Персональный член) обязан ежегодно предоставлять в Исполнительную дирекцию Ассоциации отчет о проделанной работе и ежегодно продлевать персональное членство посредством голосования Общего собрания членов.

2.1.3. **Членство для стартапов.** Данный вид членства предусмотрен для кандидатов в члены Ассоциации, являющихся юридическими лицами, существующими на рекламном рынке менее двух лет с момента регистрации. Для вступления в АРИР кандидат в члены Ассоциации обязан предоставить: заявление о вступлении в Ассоциацию в письменной форме, поданное на имя Генерального директора

Ассоциации; два рекомендательных письма от действующих членов Ассоциации в письменной форме; рекомендательное письмо от верификационной группы экспертов АРИР в письменной форме.

2.1.4. Ассоциированное членство. Данный вид членства предусмотрен для членов Ассоциации, являющихся юридическими лицами, чьи ежегодные финансовые расходы на все медиа России в предыдущем году в сумме превышают 40 000 000 рублей, не включая НДС. Для подтверждения данного факта компания обязана предоставить биллинг или подтверждение независимых измерителей. Для вступления в АРИР кандидат в члены Ассоциации обязан предоставить: заявление о вступлении в Ассоциацию в письменной форме, поданное на имя Генерального директора Ассоциации.

2.2. Прием новых членов в состав Ассоциации осуществляется по решению Общего собрания членов Ассоциации. Кандидат считается принятым в Ассоциацию после принятия решения Общим собранием АРИР с момента поступления оплаты ежегодного членского взноса, которая должна быть осуществлена в течение 10 (десяти) дней со дня принятия вышеуказанного решения.

III. Размер и порядок уплаты ежегодных членских взносов

3.1. Уплата ежегодных членских взносов действительными членами АРИР осуществляется не позднее окончания первого квартала текущего года путем перечисления денежных средств на расчетный счет Ассоциации.

3.2. По заявлению члена Ассоциации и при условии поступления в Исполнительную дирекцию его гарантийного письма платеж может быть разделен на две равные части: срок оплаты первой части – до 31 марта текущего года, срок оплаты второй части – до 30 июня текущего года.

3.3. Кандидаты в члены Ассоциации, вступившие в АРИР в период с 01 января по 30 июня текущего года, оплачивают членский взнос в размере 100%.

Кандидаты в члены Ассоциации, вступившие в АРИР в период с 01 июля по 31 декабря текущего года, оплачивают членский взнос в размере 50% от общей суммы годового членского взноса.

Кандидаты в члены Ассоциации – физические лица оплачивают годовой членский взнос полностью независимо от даты вступления.

3.4. Размер ежегодных членских взносов.

3.4.1. Действительное членство – 270 000 рублей;

3.4.1.1. Членский взнос оплачивается в соответствии с утвержденным размером на текущий год. При вступлении в Ассоциацию необходимо внести целевой взнос в размере 3 000 рублей на отдельный расчетный счет, предназначенный для формирования компенсационного фонда саморегулируемой организации (СРО).

3.4.2. Персональное членство – 20 000 рублей;

3.4.3. Членство для стартапа:

- 1-й год членства – 135 000 рублей (50% скидка от полного взноса);
- 2-й год членства – 202 500 рублей (25% скидка от полного взноса);
- 3-й год (переход в постоянное членство) – 270 000 рублей.

3.4.4. Ассоциированное членство – члены, состоящие в Ассоциации в данном формате членства, освобождаются от уплаты ежегодного взноса.

IV. Целевые взносы.

4.1. Целевые взносы предназначены для финансирования конкретных мероприятий и программ Ассоциации. Срок, размер, форма внесения и использование целевых взносов устанавливаются Правлением Ассоциации на основе договоров с членами Ассоциации, вносящими эти взносы, а также на основе представленных смет и планов.

4.2. Целевые взносы могут поступать от лиц, не являющихся членами Ассоциации.

V. Добровольные взносы.

5.1. Член Ассоциации вправе на добровольных началах в любой отчетный период и в любом размере перечислить на счет Ассоциации добровольный взнос.

5.2. Уплата добровольных взносов осуществляется членами Ассоциации помимо ежегодных членских взносов. Они могут носить целевой характер, т.е. передаваться на определенные проекты и программы, а также уплачиваться на уставные цели Ассоциации без указания конкретной цели.

VI. Порядок уплаты взносов.

6.1. Уплачивая ежегодные членские, целевые и добровольные взносы,

члены Ассоциации должны в платежных документах указывать целевое назначение платежа:

- членский взнос за ____ год;
- целевой взнос на программу/мероприятие _____;
- добровольный взнос на _____ цели.

Наличие в тексте платежного документа записи «НДС не облагается» обязательно.

6.2. Уплачивая ежегодные, целевые и добровольные взносы одновременно, члены Ассоциации должны в платежных документах точно указывать целевое назначение каждого взноса с разбивкой по суммам платежа или уплачивать каждый взнос отдельными платежными документами.

VII. Выход из Ассоциации.

7.1. Член Ассоциации по своему усмотрению может выйти из Ассоциации. Выход члена из Ассоциации осуществляется путем подачи письменного заявления о выходе из состава Ассоциации на имя Генерального директора Ассоциации до 15 февраля текущего года включительно.

7.2. Если член Ассоциации принимает решение о выходе из Ассоциации позже срока, указанного в п. 7.1 Положения, то он обязан оплатить ежегодный членский взнос в следующем размере:

- если заявление о выходе из АРИР поступило в Исполнительную дирекцию в период с 16 февраля до 30 июня – 50 % размера ежегодного членского взноса;

- если заявление о выходе из АРИР поступило в Исполнительную дирекцию в период с 1 июля по 31 декабря – 100 % от размера ежегодного членского взноса.

7.3. В соответствии с п. 5.4. и п. 6.10. Устава АРИР при наличии у члена Ассоциации задолженности по уплате членских взносов более 3 (трех) месяцев в повестку дня ближайшего Общего собрания Ассоциации вносится вопрос об исключении члена из состава Ассоциации. Член Ассоциации может быть исключен из нее за нарушение положений Устава, систематическое невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязанностей.

7.4. В случае исключения члена из состава Ассоциации за неуплату ежегодного членского взноса последняя имеет право разместить информацию об этом факте на своем официальном сайте, а также на своих страницах в социальных сетях.

Генеральный директор

**Ассоциации развития интерактивной рекламы
В.В.**

Смоляков

