

ONLINE BRANDING: ОБНОВЛЕНИЕ СРЕДНИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ INVALID TRAFFIC И BRAND SAFETY

арир

ассоциация развития
интерактивной рекламы

Аналитический центр АРИР/АКАР/РАМУ
Комитет Online Branding
Комитет по борьбе с фродом

Москва, март 2025

Данные по бенчмаркам

Средние значения по категориям данных	GIVT	SIVT	IVT Total	Brand Safety
Display/Desktop	3,0%	3,9%	5,7%	86,2%
Display/Mobile	4,2%	3,2%	6,5%	87,7%
Video,OLV/Desktop	2,4%	3,8%	5,5%	97,6%
Video,OLV/Mobile	4,4%	3,0%	6,7%	94,5%

Итоговые показатели основаны на данных, предоставленных Admon, AdRiver, Weborama (Adloox), Яндекс

Данные по компаниям

Компания / критерий	Работают на территории РФ	Хранение данных на территории РФ для соответствия ФЗ-152	Наличие инфраструктуры в РФ	Наличие команды разработки в РФ	Наличие команды account-менеджеров
Weborama (Adloox)	да	да	да	да	да
Admon	да	да	да	да	да
AdRiver	да	да	да	да	да
Яндекс	да	да	да	да	да

Итоговые показатели основаны на данных, предоставленных Admon, AdRiver, Weborama (Adloox), Яндекс

Данные по компаниям

- **Admon.ai** — мониторинг, верификация, оптимизация трафика во всех рекламных каналах. 10 лет комплексной и независимой борьбы за качество трафика;
- **AdRiver** — российская компания, основанная в 1997 году, предоставляющая полный стек технологий для аудита и аналитики интернет-рекламы. Мы измеряем эффективность размещений, выявляем невалидный трафик и помогаем заказчикам принимать решения на основе точных и прозрачных данных;
- **Weborama (Adloox)** — независимый верификатор, действующая MRC-аккредитация, замер IVT, Viewability, Brand Safety и метрики внимания пользователя;
- **Яндекс** — технологическая компания, которая создает инновационные продукты и сервисы на основе машинного обучения и нейросетей. Ключевые: поиск и порталные сервисы, e-commerce, сервисы объявлений, онлайн-заказа такси и еды, автономный транспорт и фантех. Также Яндекс предлагает продукты для рекламодателей и предпринимателей.

Глоссарий

- **Brand Safety** — принцип рекламного продвижения, предполагающий защиту бренда рекламодателя и его рекламных материалов от упоминания в негативном / неблагоприятном для репутации бренда информационном контексте;
- **General Invalid Traffic (GIVT)** — базовый недействительный трафик, который можно идентифицировать и фильтровать с помощью стандартных проверок параметров;
- **Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)** — сложный для определения недействительный трафик, требующий расширенного анализа для идентификации.

РУКОВОДИТЕЛЬ ИЦ АРИР/АКАР/РАМУ

Николай Васильев

nv@akarussia.ru

МЕНЕДЖЕР ИЦ АРИР/АКАР/РАМУ

Никита Баркевич

n.barkevich@akarussia.ru

МЕНЕДЖЕР АРИР / АКАР

Ирина Кувшинчикова

irina.k@interactivead.ru