

**ДАЙДЖЕСТ  
НОВОСТЕЙ  
КОМИТЕТА**

**E-RETAIL  
MEDIA  
АРИР**

**Q2 2026**

**арир**

Рады представить инициативу Комитета АРИР по E-Retail Media — ежеквартальную рассылку, в которой эксперты комитета и PR-службы ведущих рекламных площадок делятся ключевыми новостями рынка.

В этом выпуске — свежие данные о запуске новых рекламных форматов, изменениях в алгоритмах игроков/площадок и обновлениях рекламных кабинетов, чтобы вы всегда были в курсе главных событий отрасли.

# Содержание рассылки

## **03** Новости рекламных площадок

04 Универсальные маркетплейсы

04 Нишевые маркетплейсы

05 Классифайды

05 E-grocery

## **07** Новости Retail Media Networks

## **08** Исследования рынка

**арир**

**Новости  
рекламных  
площадок**

## Универсальные маркетплейсы

### Wildberries:

- Статистика по каждому товару в разделе «Кампании»
- Запуск продвижения по большому числу СКЮ через инструмент «Массовое создание кампаний»
- Новая версия инструмента «Преследование ставки»
- Появление рекомендуемой ставки в CPC-аукционе и отслеживание факторов ранжирования
- Запуск рекламной сети на площадках-партнёрах Рив Гош, FUN&SUN и ЕАПТЕКА
- Добавление подборок в контекстный баннер
- CPC-аукцион для медийных форматов
- Появление нового формата текстово-графического баннера
- Автоматическое продвижение новых товаров в Wibes через кабинет WB Инфлюенс

### Ozon:

- Клик-аут в офферволе
- Выделение нативного баннера в самостоятельный формат
- Выбор ставок в «Оплате за заказ: все товары»
- Запуск стратегии Целевой расход в Оплате за клик
- Запуск подписки Управление отзывами
- Управляемая позиция в стратегии Вывод в топ
- Место размещения Заказ выполнен в медийке – открыли всем селлерам РФ

### Яндекс Маркет

- Лента «Обзоры» с видеообзорами от продавцов и видеоотзывами от покупателей
- TBD

### Мегамаркет

- Таргетирование рекламы на сегменты пользователей через full-service

## Нишевые маркетплейсы

### М.Видео

- Объявил о начале партнёрства с Яндекс Ритейл Медиа

## Классифайды

### Авито

- «Конструктор аудиторий» для создания собственных таргетингов
- Интеграция с сервисом мобильной аналитики AppsFlyer
- Запуск рекламы на Авито через кабинет Магнит ADS с использованием сегментов обеих площадок
- Настройка таргетинга по параметрам жилья (класс ЖК, количество комнат в квартирах)
- Автотаргетинг
- Публичный API
- Ретаргетинг по кликам на баннер

## E-grocery

### Магнит

- Клик-аут полка в мобильном приложении
- Запуск рекламы на Авито через кабинет Магнит ADS с использованием сегментов обеих площадок
- Объединение с Solta для использования данных Магнита при запуске рекламных кампаний
- Открытие сертификации для всех рекламных агентств
- Появление нового сайта рекламной платформы

### X5

- Обновление клик-аут формата принт-баннера (доступен как поставщикам, так и внешним рекламодателям)
- Рекламная выручка за Q2 составила 9,6 млрд рублей, x1,5 YoY

### UrbanAds

- Запуск сегмента look-a-like для медийных кампаний
- Новая автостратегия продвижения «Максимум заказов» для поставщиков Яндекс Лавки
- Поп-апы в Яндекс Доставке через кабинет UrbanAds

### Самокат

- Ситуативный слайдер над секцией каталога

### Купер

- Расширение зоны показов товарной приоритизации на web версию и rwa
- Баннер в саджестах
- Баннер в межритейлерном поиске

**арир**

**Новости  
Retail Media  
Networks**

### **Retail Rocket**

- Видеобаннер в Детском мире
- Push-уведомления и email-рассылки (клик-ин и клик-аут) в Детском мире, Винлабе и METRO
- Pop-up/in-up в Винлабе
- Добавление win rate и bid rate в аналитике аукциона
- Расширение таргетинга для METRO на b2c и b2b аудитории

### **SIMB-AD**

- Новый инструмент для поиска и привлечения релевантной аудитории на основе транзакционных данных Альфарм Таргет
- Размещение брендов в поиске, каталоге и поисковых подсказках
- Бесплатная верификация всех рекламных кампаний за счёт интеграции с Weborama

### **Яндекс Ритейл Медиа**

- Редактор рекламных блоков для запуска ритейл-медиа в интернет-магазинах
- Новые партнёры: М.Видео, Детский мир, Винлаб, METRO, Максидом, Столички, Планета Здоровья
- Анонс новых форматов: брендовая полка и органическая выдача

# Исследования рынка

## **Аналитический центр Российской индустрии рекламы:**

больше 60% рекламных агентств планируют увеличить объём рекламы в ритейл-медиа

## **Исследование Easy Commerce:**

94% пользователей замечают рекламу на маркетплейсах, 80% из них реагируют на неё положительно

## **Исследование Data Insight:**

Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет заработали на рекламе в 2025 году от 500 до 600 млрд рублей

## **Исследование Data Insight:**

рейтинг топ-100 российских интернет магазинов за 2025 год

## **Исследование RWB:**

ключевыми факторами выбора товара при покупке стали визуал, социальные сигналы (цена, рейтинги, отзывы) и характеристики СКЮ