

97,0%

показов ЦТВ с определённой категорией

1 722

уникальных активных брендов в выборке

82,0% / 26,5%

топ-15 категорий / топ-15 брендов в показах ЦТВ

Методология

Периметр исследования — инвентарь федеральных и тематических телеканалов, реализуемый ГПМ Реклама, сейлз-хаус Эверест и Digital Alliance. Категории распознаны для видеороликов, формирующих более 97% всех показов цифрового ТВ (ЦТВ). Период — июль 2026. Данные по доли показов категорий и брендов предоставляет Витрина ТВ; технологическая поддержка по категоризации и распознаванию видеороликов — Prometheus. Доля показов каждой из топ-15 категорий ЦТВ рассчитана как отношение объёма показов категории к суммарному объёму показов ЦТВ. Изменение к июню указано в п.п. и рассчитано до округления. Число брендов в категории — количество уникальных распознанных брендов в рекламных видеороликах данной категории. Доля показов каждого из топ-15 брендов рассчитана как доля показов видеорекламы, приходящаяся на соответствующий распознанный бренд. Названия брендов не раскрываются.

Цифровое ТВ

№	ТОП-15 Категорий	Доля показов категории	Изм. к июню, п.п.	Число брендов в категории	ТОП-15 Брендов	Доля показов бренда
1	Услуги в области торговли	16,4%	▼ -4,5	337	Бренд 1 (Услуги финансовые)	3,1%
2	Продукты питания	10,2%	▲ 5,0	105	Бренд 2 (Строительные, отделочные материалы и сантехника)	2,5%
3	Средства массовой информации	7,8%	▼ -0,3	47	Бренд 3 (Услуги по туризму, спорту и отдыху)	2,2%
4	Услуги финансовые	7,6%	▼ -2,1	61	Бренд 4 (Мебель и предметы интерьера)	2,2%
5	Напитки	7,2%	▲ 2,5	46	Бренд 5 (Средства массовой информации)	2,0%
6	Услуги по туризму, спорту и отдыху	5,8%	▲ 0,6	71	Бренд 6 (Услуги общественного питания)	1,9%
7	Услуги общественного питания	4,8%	▲ 1,4	35	Бренд 7 (Средства массовой информации)	1,7%
8	Услуги связи	3,8%	▼ -0,1	20	Бренд 8 (Услуги финансовые)	1,6%
9	Строительные, отделочные материалы и сантехника	3,7%	▲ 0,9	64	Бренд 9 (Услуги в области торговли)	1,6%
10	Лекарственные препараты и БАД	3,7%	▼ -0,1	95	Бренд 10 (Услуги в области торговли)	1,5%
11	Кондитерские изделия	2,9%	▲ 1,8	15	Бренд 11 (Безалкогольные напитки)	1,4%
12	Услуги по операциям с недвижимостью	2,7%	▲ 0,8	188	Бренд 12 (Транспорт и сопутствующие товары)	1,3%
13	Товары для красоты и здоровья	2,3%	▲ 0,9	48	Бренд 13 (Продукты питания)	1,3%
14	Транспорт и сопутствующие товары	1,7%	▼ -0,7	60	Бренд 14 (Услуги связи)	1,2%
15	Бытовая химия	1,4%	▼ -0,3	20	Бренд 15 (Кондитерские изделия)	1,1%

Владельцы инвентаря и эксклюзивные продавцы



da digital alliance

технологические партнёры



Об АРИП

Ассоциация Развития Интерактивной Рекламы (АРИП) — объединение ведущих игроков рынка интерактивной рекламы России, включающее более 100 участников, обеспечивающих экономику рекламными, коммуникационными и аналитическими инструментами. АРИП основана в России в 2010 году; сегодня объединяет лидирующие интернет-площадки, технологические платформы, рекламные агентства, измерителей и крупнейших рекламодателей; внедряет на рынок лучший российский и международный опыт и поддерживает глобальные стандарты Interactive Advertising Bureau (IAB). До событий февраля 2022 года Ассоциация входила в международную сеть IAB и использовала trademark IAB Russia.

Контакты: 127018, г. Москва, ул. Полковая, д.3, стр. 3, этаж 4. Тел./факс: +7 (495) 662 39 88 · add@interactivead.ru · www.interactivead.ru

Документ подготовлен участниками рабочей группы по Цифровому ТВ (ЦТВ) в рамках комитета Advanced TV