

97,1%

показов ЦТВ с определённой категорией

1 849

уникальных активных брендов в выборке

80,7% / 27,2%

топ-15 категорий / топ-15 брендов в показах ЦТВ

Методология

Периметр исследования — инвентарь федеральных и тематических телеканалов, реализуемый ГПМ Реклама, сейлз-хаус Эверест и Digital Alliance. Категории распознаны для видеороликов, формирующих более 97% всех показов цифрового ТВ (ЦТВ). Период — июнь 2026. Данные по доли показов категорий и брендов предоставляет Витрина ТВ; технологическая поддержка по категоризации и распознаванию видеороликов — Prometheus. Доля показов каждой из топ-15 категорий ЦТВ рассчитана как отношение объёма показов категории к суммарному объёму показов ЦТВ. Изменение к маю указано в п.п. и рассчитано до округления. Напитки сопоставлены с майской категорией «Безалкогольные напитки». Число брендов в категории — количество уникальных распознанных брендов в рекламных видеороликах данной категории. Доля показов каждого из топ-15 брендов рассчитана как доля показов видеорекламы, приходящаяся на соответствующий распознанный бренд. Названия брендов не раскрываются.

Цифровое ТВ

№	ТОП-15 Категорий	Доля показов категории	Изм. к маю, п.п.	Число брендов в категории	ТОП-15 Брендов	Доля показов бренда
1	Услуги в области торговли	20,9%	▲ 8,7	474	Бренд 1 (Социальная реклама: национальные проекты)	3,0%
2	Услуги финансовые	9,7%	▲ 2,5	61	Бренд 2 (Услуги финансовые)	2,7%
3	Средства массовой информации	8,1%	▲ 2,5	54	Бренд 3 (Средства массовой информации)	2,6%
4	Услуги по туризму, спорту и отдыху	5,3%	▲ 1,1	77	Бренд 4 (Мебель и предметы интерьера)	2,2%
5	Продукты питания	5,2%	▼ -5,5	107	Бренд 5 (Услуги финансовые)	2,1%
6	Напитки	4,8%	▲ 0,5	47	Бренд 6 (Услуги по туризму, спорту и отдыху)	2,0%
7	Услуги связи	3,9%	▼ -2,8	16	Бренд 7 (Средства массовой информации)	1,9%
8	Лекарственные препараты и БАД	3,8%	▲ 0,1	112	Бренд 8 (Строительные, отделочные материалы и сантехника)	1,9%
9	Социальная реклама: национальные проекты	3,5%	▲ 1,4	13	Бренд 9 (Услуги связи)	1,5%
10	Услуги общественного питания	3,4%	▼ -1,5	43	Бренд 10 (Услуги в области торговли)	1,4%
11	Массовые мероприятия	3,1%	▲ 1,9	111	Бренд 11 (Транспорт и сопутствующие товары)	1,3%
12	Строительные, отделочные материалы и сантехника	2,8%	▼ -0,8	55	Бренд 12 (Услуги в области торговли)	1,3%
13	Транспорт и сопутствующие товары	2,4%	▼ -1,5	66	Бренд 13 (Услуги общественного питания)	1,2%
14	Образование и трудоустройство	2,1%	▼ -1,2	67	Бренд 14 (Услуги в области интернета)	1,2%
15	Услуги по операциям с недвижимостью	1,9%	▼ -0,4	217	Бренд 15 (Услуги страховые)	1,0%

Владельцы инвентаря и эксклюзивные продавцы



da digital alliance

технологические партнёры



Об АРИП

Ассоциация Развития Интерактивной Рекламы (АРИП) — объединение ведущих игроков рынка интерактивной рекламы России, включающее более 100 участников, обеспечивающих экономику рекламными, коммуникационными и аналитическими инструментами. АРИП основана в России в 2010 году; сегодня объединяет лидирующие интернет-площадки, технологические платформы, рекламные агентства, измерителей и крупнейших рекламодателей; внедряет на рынок лучший российский и международный опыт и поддерживает глобальные стандарты Interactive Advertising Bureau (IAB). До событий февраля 2022 года Ассоциация входила в международную сеть IAB и использовала trademark IAB Russia.

Контакты: 127018, г. Москва, ул. Полковая, д.3, стр. 3, этаж 4. Тел./факс: +7 (495) 662 39 88 · add@interactivead.ru · www.interactivead.ru

Документ подготовлен участниками рабочей группы по Цифровому ТВ (ЦТВ) в рамках комитета Advanced TV